

■ DU NOUVEAU À L'ESM

Le MBA expérientiel 4.0 a démarré

L'ESM, Ecole de Management et de Communication de Genève, a lancé il y a quelque mois un nouveau Master basé sur l'expérience: MBA expérientiel 4.0. Ce MBA est une véritable révolution par rapport au mode d'enseignement traditionnel. Dans ce programme, les étudiants responsabilisés collaborent activement à la qualité de leur formation. Les intervenants agissent comme facilitateur d'idées, des entreprises participent à la formation de la relève en soumettant des cas réels aux étudiants et des influenceurs viennent ponctuellement élargir l'horizon des étudiants. Eclairage avec Marc-André Repond, intervenant du MBA expérientiel 4.0 de l'ESM, docteur en sciences de gestion, également consultant dans le secteur secondaire, spécialiste en logistique et dans l'industrie 4.0.

- Vous êtes intervenant dans des cursus MBA depuis plusieurs années. Dans le MBA expérientiel 4.0, comment votre rôle d'intervenant évolue-t-il?

- Auparavant je voyais l'intervenant comme un référentiel pour les étudiants. Dans ce MBA, le professeur agit plutôt comme un accompagnateur qui est là pour montrer des itinéraires. Il informe les étudiants du champ de l'apprentissage et l'étudiant se sert de ces propositions pour établir son propre chemin. Dans un schéma d'enseignement traditionnel, l'étudiant est actif à 40% et le prof à 60%. Dans ce cursus innovant, je pense que c'est inversé et que l'étudiant agit à 70% pour sa formation et le professeur peut-être à 30%. Par exemple, je formule l'interrogation finale en fonction du chemin que j'ai proposé et de ce que les étudiants en ont fait. Ils sont donc co-acteurs de leur formation. Lorsqu'on travaille avec un collectif motivé, ça ouvre de nouvelles portes aussi pour l'intervenant. J'apprends autant qu'eux.

- Concrètement, comment se déroulent vos cours?

- On commence par travailler avec les étudiants à l'acquisition d'un bagage qu'on peut qualifier de théorique. Suite à cela, on les met en situation réelle de résolution d'un cas pratique. Pour faire une mise en situation motivante, on prend un cas réel soumis par une entreprise et on demande aux étudiants de proposer une solution délivrable. Grâce aux pistes proposées en amont, ils arrivent à trouver le bon chemin par rapport à la problématique.

- Ce modèle semble idéal. Quel bilan pouvez-vous tirer jusque-là?

- Bien sûr, comme dans tout projet, la difficulté est de ne pas se fatiguer. Il y a la nouveauté, l'insouciance de la découverte et après il faut tenir l'engagement sur la longueur. Maintenant, ce sont eux qui font la grandeur du chemin, qui déterminent ce qu'ils veulent savoir. Indéniablement il y a le risque que les étudiants s'égarer, mais les intervenants sont là pour les accompagner. Et les étudiants sont très attentifs, car ce sont eux qui délivrent à l'entreprise en face-à-face, ils ne peuvent pas se cacher derrière le prof. C'est très motivant pour eux et surtout c'est un atout indéniable lorsqu'ils se retrouveront plus tard devant un client réel en entreprise. Dans ce MBA, l'immersion est totale et cela donne aux étudiants une sacrée ouverture pour la suite. Ils possèdent la validation intellectuelle de l'école et la validation opérationnelle de l'entreprise. Ces deux éléments font la réussite de ce cursus.



« Dans ce MBA, le professeur agit plutôt comme un accompagnateur qui est là pour montrer des itinéraires ».

- Quel avantage pour les entreprises de prendre part à ce cursus MBA innovant?

- Il y a quelques semaines, une entreprise est venue soumettre une problématique à résoudre. Les étudiants ont réussi à proposer une solution en trois heures. Bien sûr, le délivrable était proportionnel au temps à disposition, mais ils ont réussi à développer les grands axes. Il me semble important de montrer aux entreprises qu'il y a un potentiel évident à travailler avec des étudiants, car ils sont hors contexte. Ils ont une vision complètement différente. C'est ce qu'on appelle la position du fou. Parce qu'elle est différente, peut-être qu'elle est ingénieuse et peut-être qu'elle est beaucoup plus probante que certaines études menées à l'interne. C'est une sacrée source de créativité et d'innovation. ■

Propos recueillis par Valentine Gisclon

MBA expérientiel 4.0: cours en journée, sur 12 mois.
Rentrée: 28 octobre 2019. Détails: esm.ch

ESM, Ecole de Management et de Communication
Ch. du Château-Bloch 11 - 1219 Genève-Le Lignon
022 979 33 79 | esm.ch