

L'ESM parle réseaux sociaux

Université des entreprises, l'ESM, Ecole de Management et de Communication de Genève, s'attache à faire le lien entre monde professionnel et formation. Dans ce cadre-là, les étudiantes et étudiants ont participé à un cours-séminaire sur l'usage des réseaux sociaux en entreprise avec Philippe Sierra, depuis 22 ans chez IBM.

Les cadres considèrent pouvoir augmenter la productivité des entreprises de quelque 20% en utilisant les réseaux sociaux. C'est la conclusion d'une enquête du cabinet Millward Brown, mandatée par Google et parue dans la presse. Facebook, Twitter, Linked In, Viadeo, Google+: la liste est longue, et c'est sans compter l'existence des réseaux sociaux internes des entreprises. Plus qu'un phénomène, c'est une véritable révolution dans le fonctionnement des entreprises. Un thème à la pointe de

GROS PLAN

Portrait de Philippe Sierra

Account manager chez IBM Suisse, Philippe Sierra travaille depuis 22 ans au sein de la multinationale. Ingénieur de formation, il a occupé de nombreuses fonctions dans les secteurs de la production informatique, la gestion de projets, le conseil puis enfin la vente, à la fois en Suisse et en France. Centenaire, IBM est l'une des plus importantes entreprises informatiques au monde et s'emploie à être toujours à la pointe de l'innovation.

L'ESM fait le lien avec les entreprises

Assurant sa mission de rapprocher monde professionnel et formation, l'ESM, Ecole de Management et de Communication de Genève, a convié Philippe Sierra, account manager chez IBM (voir portrait) à animer un cours sur l'utilisation des réseaux sociaux par les entreprises. Une manière pour les étudiants de tisser des liens avec des professionnels.

L'originalité du concept de formation de l'ESM réside dans son orientation pragmatique. Outre les projets en lien avec les entreprises, les étudiants effectuent des stages chaque été et les enseignements sont exclusivement dispensés par des intervenants actifs en entreprise. Trois axes qui fondent les bases de l'Université dite des entreprises et assurent aux futurs diplômés un bagage solide pour leur passage à l'emploi.



► Cours sur l'utilisation des réseaux sociaux par les entreprises avec Philippe Sierra. ESM



► L'ESM a pour mission de rapprocher formation et monde professionnel. ESM

l'actualité que l'ESM, Ecole de Management et de Communication de Genève, a abordé le 10 mai dernier avec Philippe Sierra, account manager chez IBM.

Une matinée «réseaux sociaux» suivie avec attention et intérêt par les étudiants des bachelors en management international, communication d'entreprise et management-marketing pour sportifs d'élite de l'Université privée genevoise. Ils ont ainsi mesuré l'usage et le potentiel des réseaux au niveau professionnel. « Plus productifs et collaboratifs que les mails, les réseaux sociaux permettent de partager ses connaissances avec une ou plusieurs communautés », a expliqué Philippe Sierra. Ce dernier a également souligné la «libération de la

boîte de réception», avec le gain de temps lié à la diminution de l'envoi d'e-mails et la reprise du contrôle sur ses propres activités. Autre révolution notable, «les réseaux sociaux bouleversent la hiérarchie au sein des entreprises: la communication des idées et la fédération des énergies par l'emploi des réseaux sociaux apportent un certain pouvoir». Enfin Philippe Sierra a insisté auprès des étudiants sur l'importance d'exister en tant que «me.com», de construire leur propre réseau, d'y apporter et d'en tirer de la valeur. Des conseils qui peuvent être appliqués par chacune et chacun, pour envisager ses relations professionnelles autrement. ■

Valentine Charrière