

# Se lancer dans les métiers de la communication

**En constante mutation, les métiers de la communication attirent les jeunes. Indispensable pour toute entreprise, la communication est un secteur d'avenir. Quelles qualités faut-il posséder pour être un bon communicant et vers quelles perspectives ces professions conduisent-elles? Réponses avec Catherine Daar, Victoria Marchand et René-Georges Gaultier, tous trois experts en communication.**

**L**a communication. Un domaine vaste et attrayant, qui séduit beaucoup les jeunes au moment de choisir une orientation professionnelle. «La communication englobe plusieurs métiers qu'il faut nécessairement distinguer. Je reçois trop souvent des CV de personnes qui postu-



► Catherine Daar, directrice de l'agence Commnation.



► Victoria Marchand, rédactrice en chef du magazine Cominmag.

lent pour une place dans la communication. Il faut d'abord comprendre ce qu'est la communication et distinguer les différentes professions qui la composent», relève Re-



► René-Georges Gaultier, président de l'agence de publicité Gaultier Collette.

né-Georges Gaultier, président de l'agence genevoise Gaultier Collette. En effet, il n'est pas pareil de travailler dans l'événementiel, les relations publiques, la publicité ou encore le graphisme. Ces emplois à part entière demandent des compétences bien spécifiques. De nombreuses voies permettent d'accéder à un poste dans la communication. Pour Victoria Marchand, rédactrice en chef du magazine et du site Cominmag, les qualités indispensables à ces métiers sont la curiosité, la créativité et la rigueur. René-Georges Gaultier va dans le même sens. «Il est nécessaire de s'intéresser à tout. Une bonne culture générale est aussi essentielle. Plus on est cultivé, plus on peut aller loin», ajoute le professionnel.

## Constante évolution

Avec l'essor d'internet et des nouvelles technologies, le secteur évolue très rapidement et demande une grande réactivité. «Aujourd'hui, tout est communication. On ne sait pas ce qui va arriver. En 2006 naissait Facebook, mais demain que va-t-il arriver?», questionne Victoria Marchand. Des changements qui forcent les professionnels de la branche à être continuellement en éveil. «Si les bases du métier restent les mêmes, il faut s'adapter à la mutation constante des outils et posséder une capacité d'apprentissage conséquente», note Catherine Daar, directrice de l'agence de relations publiques

et marketing internet Commnation. «Les professionnels de la communication d'aujourd'hui doivent maîtriser la communication sur le Web comme les blogs, les réseaux sociaux, le référencement sur Internet, la vidéo ou encore leur e-réputation», conseille la spécialiste.

Des bouleversements qui peuvent troubler plus d'un professionnel, mais qui ouvrent aussi de nouvelles perspectives stimulantes. «Dans la communication, on ne fait pas le même métier toute sa vie. Il n'y a aucune répétition», se réjouit Victoria Marchand.

## Communiquer au masculin

Autre perspective d'avenir, la communication au masculin. Aujourd'hui majoritairement occupés par des femmes, les métiers de la communication peinent à séduire les hommes pourtant désirés. Sans avancer d'explication, les experts interrogés le confirment volontiers. Au sein de l'agence Gaultier Collette, le constat est frappant. «Nous avons une large majorité de femmes dans nos équipes. De plus en plus rares, les hommes deviennent recherchés pour certains projets», remarque le président de l'agence. Avis aux intéressés. La communication se décline aussi au masculin. ■

*Valentine Charrière*

### GROS PLAN

**Les formations de l'ESM, Ecole de Management et de Communication de Genève qui mènent à la communication, aux relations publiques, à l'événementiel, la publicité ou encore les métiers du marketing Internet.**

**Bachelor en Communication d'entreprise: deux ans à plein temps avec cours, stages en entreprises, projets et organisation d'événements. Prochaine rentrée: 4 mars 2013.**

**Formation continue en Marketing digital: deux soirs par semaine durant un an en cours d'emploi, pour maîtriser les outils de la communication sur le Web. Prochaine rentrée: 11 mars 2013.**

**Renseignements: 022 979 33 79 ou [www.esm.ch](http://www.esm.ch)**