

L'ESM, une école agile à l'écoute de ses étudiants

Formation distance, examens maintenus et cours reportés durant l'été. Face au COVID-19, l'ESM, Ecole de Management et de Communication fait preuve d'agilité pour garantir la qualité de ses diplômes et offrir des formations en adéquation avec les demandes de ses étudiants. Pari gagné grâce à la disponibilité, à la flexibilité de tous ses acteurs et à la taille humaine de l'organisation.

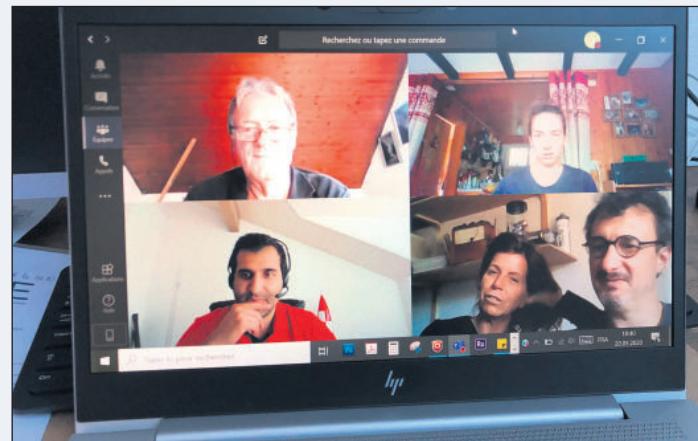
Depuis le 13 mars dernier, l'ESM, Ecole de Management et de Communication de Genève, a comme beaucoup d'autres vu passer la totalité de ses cours en ligne. Une semaine a été nécessaire pour organiser l'enseignement à distance et permettre aux étudiants et intervenants d'appréhender cette situation inédite. «Durant le confinement, nos priorités sont de poursuivre la quasi-totalité des enseignements à distance, de garantir le contenu, le nombres d'heures de cours et ainsi d'assurer la qualité des diplômes aux étudiants malgré la crise sanitaire», souligne Jean-Claude Charrière, directeur de l'ESM.

Examens maintenus

Remplir ces objectifs demande une grande adaptation à toutes les parties prenantes de l'école. L'ESM a choisi de maintenir les examens pour l'ensemble des filières. «C'est important de pouvoir proposer aux étudiants un enseignement le plus normal possible. Cela passe notamment par la validation des acquis et la poursuite des examens dans la mesure du possible», relève Walid Taieb, coordinateur des études. La semaine dernière, les étudiants bachelor ont ainsi terminé une session d'exams entièrement en ligne au moyen d'un logiciel. «Cette semaine d'examens à distance a été intense et inédite pour tout le monde mais elle s'est finalement bien déroulée. Cela a dû être une charge de travail considérable pour l'Ecole de rentrer tous les examens dans le système et de répondre aux demandes de chacun», confirme Sarah Gaimes, étudiante en 2e année du Bachelor en Management international. Et, sauf évolution défavorable de la situation sanitaire, les examens bachelor de fin de semestre auront lieu en présentiel dès le 8 juin comme initialement prévu.

Dialogue constant avec les étudiants

Soucieuse de satisfaire ses étudiants dans ce contexte difficile, l'ESM les a impliqués dans les décisions de réorganisation des plannings. Des modules de formations continues ont ainsi été mis en pause à la demande des étudiants et l'école assurera dans la mesure du possible des cours durant tout l'été. «La taille de l'école, la souplesse de l'organisation nous permettent de maintenir le dialogue avec intervenants et étudiants et d'être très réactifs. Deux classes MBA ont souhaité reporter un module en juillet et voient leur demande acceptée grâce à la flexibilité des intervenants et à notre souci de ne pas péjorer la qualité de leur formation», conclut Jean-Claude Charrière.



Prochaines rentrées à l'ESM:

- Formations continues en Marketing digital, ESM Event - communication événementielle et Trading: 31 août et 14 septembre 2020
- Bachelor en Communication d'entreprise, Management international: 26 octobre 2020
- MBA executive et MBA expérimentiel 4.0: 29 août et 26 octobre 2020.
- Détails: esm.ch ■

GROS PLAN

Les premiers diplômés MBA expérimentiel 4.0 à l'ESM

Déjà une première volée de diplômés du MBA expérimentiel 4.0 termine ce cursus innovant proposé par l'ESM. Soucieuse d'offrir la préparation d'un master à la pointe des besoins du marché et en adéquation avec les méthodes d'enseignement actuelles, l'ESM a mis en place une formation MBA basée sur l'expérience, l'apprentissage participatif, aussi par la collaboration permanente avec les entreprises, le tout en plaçant l'étudiant comme principal acteur de sa formation. Un concept qui séduit puisque déjà deux volées d'étudiants participent à ce programme exigeant.

Le MBA expérimentiel 4.0 se déroule sur 12 mois à plein temps. Il s'adresse aux diplômés bachelor ou à toute personne en début de carrière souhaitant gagner en compétences et obtenir un master professionnalisa

nt. Les inscriptions sont ouvertes pour la prochaine rentrée du 26 octobre 2020.



ESM

Ecole de Management et de Communication
Ch. du Château-Bloch 11 - 1219 Genève-Le Lignon
Tél.: 022 979 33 79 | esm.ch