

■ FORMATIONS CONTINUES

Par des professionnels, pour les professionnels

Toujours à l'écoute des besoins du marché, l'ESM, Ecole de Management et de Communication de Genève soigne la qualité de ses formations continues. Fidèle à ses valeurs fondatrices d'école proche du terrain, l'institution s'efforce de développer des programmes de formation continue innovants et adaptés aux réalités professionnelles actuelles.

Outre ses formations bachelor, MBA et doctorat, l'ESM, Ecole de Management et de Communication de Genève propose plusieurs cursus de formation en cours d'emploi. Le diplôme en Marketing digital, la formation ESM EVENT en communication événementielle ou encore le diplôme en Relations publiques 360° ont pour but de mettre rapidement à jour les compétences des professionnels de la communication et du marketing face aux profondes mutations de leurs métiers. «Orientées vers la pratique, ces formations continues ont beaucoup de succès, car elles permettent aux participants d'appliquer immédiatement à leur quotidien professionnel les nouveaux outils et compétences acquises. C'est par exemple le cas avec les ateliers pratiques de la formation en Marketing digital ou les modules itinérants réalisés chez nos entreprises partenaires pour la formation en communication événementielle», explique Simona Santi, responsable des admissions à l'ESM. Le côté terrain vient aussi du fait que ces programmes de cours sont exclusivement assurés par des intervenants professionnels. C'est là une des particularités de l'ESM qui, dans son ADN, emploie uniquement des formateurs actifs en entreprise.

Nouvelle formation en trading

Répondant à la demande actuelle, l'ESM ajoute à son offre, dès l'automne, des cours de trading. Cette formation continue a

GROS PLAN

Portes-ouvertes MBA expérientiel 4.0

Mardi 18 juin 2019, l'ESM a ouvert les portes de son MBA expérientiel 4.0. L'occasion pour les futurs candidats de venir tester cette formation de l'intérieur. Sous la supervision d'un intervenant et durant un après-midi, les participants ont travaillé à une étude de cas réel, soumis par une entreprise neuchâteloise active dans la décoration intérieure et la vente d'objets d'art. En fin d'après-midi, le collectif a restitué en direct à l'entreprise le résultat du travail effectué. Les participants ont ainsi pu mesurer le mode de fonctionnement particulièrement innovant et concret de ce MBA basé sur l'expérience.

Prochaine rentrée: 28 octobre 2019 • Détails: esm.ch



Portes-ouvertes du MBA expérientiel 4.0 avec la résolution d'un cas pratique soumis par une entreprise.

pour objectif de découvrir les différents actifs financiers, de savoir décrypter le marché financier, d'offrir de solides connaissances en techniques boursières et de devenir autonome dans son trading.

«L'idée est de former des futurs traders à passer des ordres d'achats et ventes de produits financiers (actions, obligations, ETF, CFD, etc). L'étudiant est formé à l'analyse fondamentale et à l'analyse technique. Des techniques de trading seront présentées afin d'offrir des outils de prise de décisions» complète Walid Taieb, responsable de la formation. ■

Formations continues - prochaines rentrées: 28 octobre 2019

Diplôme ESM EVENT, communication événementielle
Diplôme en Marketing digital
Diplôme en Relations publiques 360°
Diplôme, certificat en trading pour compte propre.

ESM, Ecole de Management et de Communication
Ch. du Château-Bloch 11 - 1219 Genève-Le Lignon
022 979 33 79 | esm.ch

Valentine Gisclon