

L'obsolescence d'un paradigme

L'avis de l'expert

Marc-André Repond

Dr en sciences de gestion et intervenant à l'ESM



L'avènement des GAFA et de leurs leaders charismatiques a révolutionné la façon d'échanger dans l'univers, où les cols blancs et leurs carcans de connaissances monothéistes ont aseptisé, pendant des décennies, toute communication. Les générations Y et Z, passerelles entre les XX^e et XXI^e siècles, considérées comme des digital natives, exacerbent ces nouveaux modes de relation au point d'en devenir une philosophie de vie.

À travers ce prisme, le pouvoir hiérarchique et ses structures ont dis-

paru au profit de groupes autogérés aux responsabilités diffusées. L'activité professionnelle se positionne en bras de levier au service du bien-être et des loisirs. Le sens de l'acte est posé au premier plan, alors que sa valorisation économico-financière est reléguée. L'outil informatique, assujéti à l'entreprise, devient l'interface de vie entre les réseaux sociaux. Dans ce champ sociétal, ce n'est plus l'action qui crée de la cotation, ce sont ses commentaires qui déterminent son potentiel. Ce magma d'informations, nourrissant sans relâche l'intelligence artificielle, rend caduc l'apprentissage des doctrines et dispositifs associés, préambule historique à la création de valeurs.

Nouvel environnement

Ce paradigme contemporain, où la sphère privée est contiguë, voire entremêlée à la sphère professionnelle et commerciale, devient le nouvel environnement des managers. Ces der-

niers, abreuvés de savoirs des grandes écoles classiques, se retrouvent confrontés à des bruits sociétaux, bien loin des fractales économiques apprises à longueur de cas d'étude.

«Les instituts de management doivent se départir de l'apprentissage systématique de disciplines, en inversant leur philosophie d'enseignement»

Vous, responsables et dirigeants, ne devriez-vous pas vous affranchir des outils mécanistes appliqués à la lettre et devenir des auditeurs de situa-

tions, sur lesquelles vous apporteriez des plus-values basées sur un savoir collectif s'agrégeant au fil du temps? Cette composition de tendances et d'individualités orchestrée donnerait à vos firmes une dimension polymorphe chère à l'instabilité des sociétés actuelles. Dans ce modèle, les instituts de management doivent se départir de l'apprentissage systématique de disciplines, en inversant leur philosophie d'enseignement. Ce ne sont plus des dispositifs pour des conditions données, mais l'état stable d'un processus instable qui préfigure une association de préceptes à disposition de la gouvernance. En d'autres termes, l'académie guide l'étudiant à identifier des états d'un contexte et l'intelligence collective associe des pensées/actions théoriques contextualisées en réponse à cet archétype. Alors, quel futur pour quel management?