



titre obtenu
bachelor communication
d'entreprise

filière de formation
américaine

reconnaissance
internationale IACBE

180 crédits

possibilité de poursuivre
vers un MBA

communication d'entreprise

bachelor | 2e cycle

descriptif

acquérir les outils et les savoir-faire des métiers de la communication, du marketing et des relations publiques, aussi bien dans les administrations publiques que privées, tant dans l'industrie que dans les services

enseignement en français

objectifs

conduire sur le marché du travail des étudiants immédiatement opérationnels
être apte à proposer des concepts de communication et à les réaliser

assumer rapidement des responsabilités

être une alternative aux études supérieures classiques dans la communication, le marketing ou les ressources humaines

admission

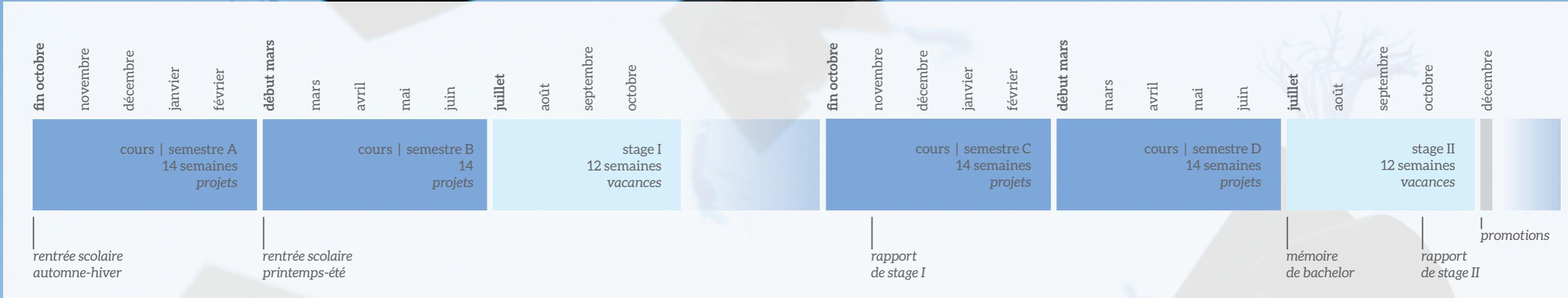
baccalauréat, maturité fédérale ou titre jugé équivalent, diplôme de culture générale, diplôme de commerce, CFC, expérience professionnelle

toute personne souhaitant une formation professionnelle dans le domaine de la communication

entretien individuel, dossier de candidature complet et signature du contrat pédagogique

plan d'études

2 ans à plein temps | programme en emploi*



2 sessions: fin octobre (semestre automne-hiver) ou début mars (semestre printemps-été)
cours du lundi au vendredi entre 8h30 et 21h30

*possibilité d'aménagement d'horaire sur mesure pour un bachelor en emploi

carrières | métiers de la vente | relations publiques | promotion | sponsoring | publicité | attaché de presse | responsable de projet | organisation d'événements | chef de produit | responsable de marché | ressources humaines | chargé de communication interne ou externe | media planner | ...



Après ma formation à l'ESM et quelques années de pratique en entreprise,
j'ai enfin pu réaliser mon rêve: créer ma propre société.
Pascal Bortot, président associé - ScreenVision

matières

... | communication | publicité | relations publiques | projets événementiels | sponsoring | sémiotique | finances appliquées | comptabilité | management | cultures et sociétés | droit | économie politique | éthique | management | organisation d'entreprise | marketing | gestion commerciale | vente | négociation | marketing du luxe | marketing des biens industriels et des services | marketing digital et e-commerce | marketing international | ressources humaines | expression orale et développement personnel | gestion de carrière | communication interne | techniques appliquées | expression écrite | créativité | graphisme | informatique | bureautique | multimédia | techniques audiovisuelles: son, image, vidéo appliquée | techniques d'utilisation du questionnaire | préparation à la recherche | ...

sous réserve de modifications

esm.ch

ESM, Ecole de Management et de Communication - Genève

Sandrine Murisier

chef de projet junior

Blossom communication



L'ESM a été un réel tremplin pour mon avenir professionnel, le côté pratique a fait la différence avec l'université classique.

Grâce aux stages en entreprises, j'ai pu entrer dans le monde du travail et débuter ma carrière dans une agence de communication. Les cours dispensés et les projets pratiques permettent d'être rapidement opérationnel sur le terrain. La qualité de l'enseignement ainsi que la complicité créée entre les étudiants ont fait de ces deux ans à l'ESM une expérience inoubliable.

bachelor communication d'entreprise

OSEZ
l'action

calendrier 2025

Bachelor

Communication d'entreprise



Planification

Rentrées:



Durée:

2 ans
+ 2 stages en entreprise
de 3 mois
& travail de diplôme

Lieu: **Genève**

Horaire:

**Cours en journée,
du lundi au vendredi**

Possibilités de suivre le
programme en cours
d'emploi, sur une plus
longue durée



Admissions

Inscriptions

Les inscriptions sont ouvertes en tout temps jusqu'au début de la formation. Le nombre de place étant limité, les inscriptions sont prises dans l'ordre d'arrivée. En cas d'inscriptions insuffisantes, l'ESM se réserve d'annuler ou de reporter le début d'un cours.

frais d'écolage 2025

Bachelor Communication d'entreprise



Tarifs

CHF 750.- frais d'inscription

CHF 27'500.- prix de la formation par année (durée 2 ans)

Ce prix comprend l'ensemble des cours, les examens, le coaching et le suivi pédagogique.



Conditions de paiement

L'écolage est payable d'avance, selon l'échéancier suivant:

année 1

semestre printemps/été	payable au 31 janvier	CHF 13'750.-	
semestre automne/hiver	payable au 30 septembre	CHF 13'750.-	CHF 27'500.-

Modalités particulières

Des modalités particulières peuvent être discutées en accord avec la direction. L'écolage peut par exemple être planifié sur toute la durée de la formation, sous forme de mensualités.

CAF

Nos cursus sont au bénéfice du chèque annuel de formation (CAF).

Plus d'informations et vérifier votre éligibilité sur: www.ge.ch/beneficiar-cheque-annuel-formation

Remarques

Les attestations pour le contrôle de la population sont délivrées dès le 1er versement effectué.

Le matériel remis par l'école sera facturé en sus. En cas de retard dans les paiements, des frais de rappel et intérêts moratoires seront facturés sans qu'une mise en demeure soit nécessaire. Tout semestre, tout module commencé est dû, demeure réservée la clause de résiliation pour cas de force majeure.

Références bancaires

Banque Cantonale Vaudoise - CP 300 - 1001 Lausanne

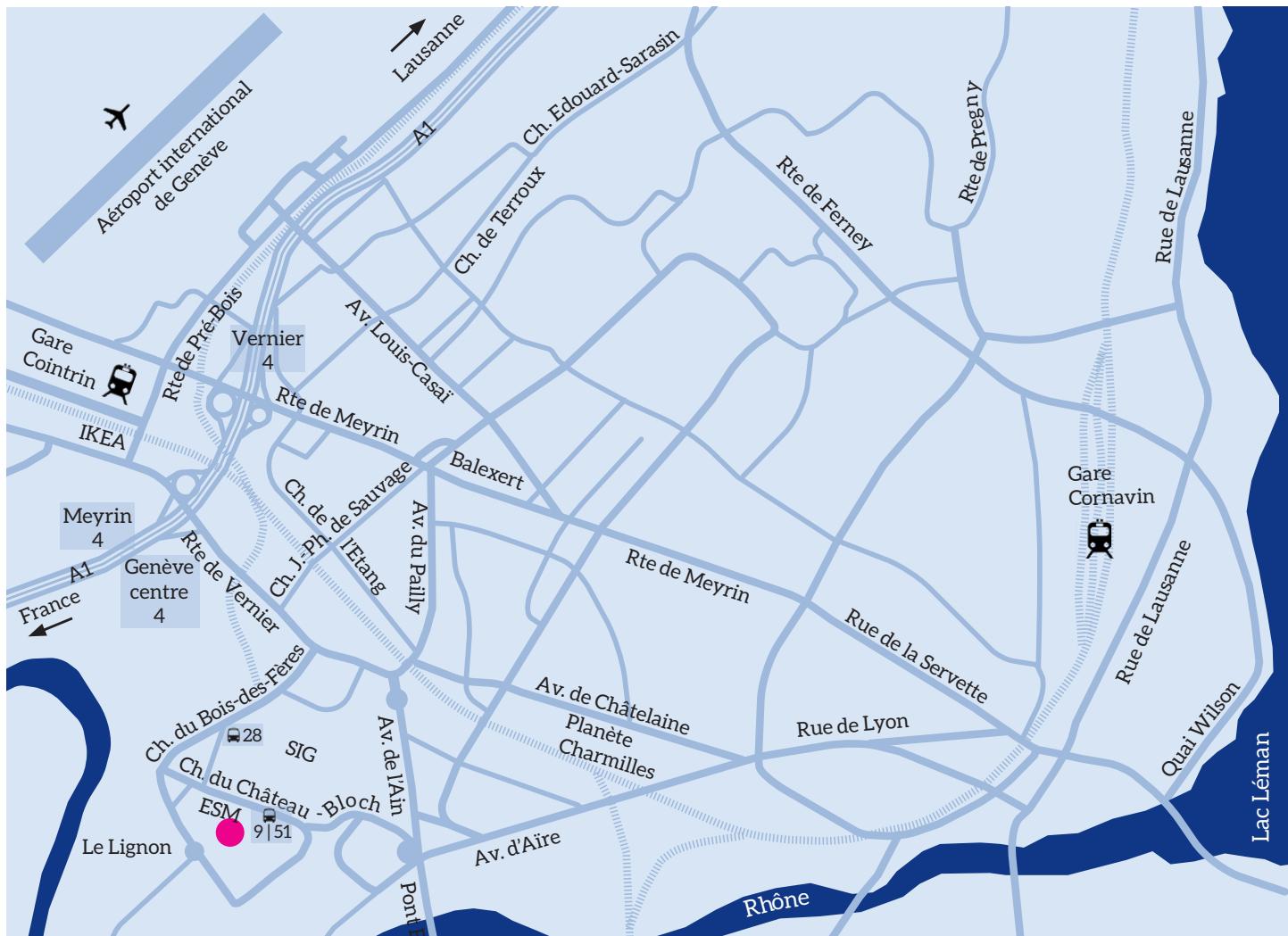
En faveur de ESM Ecole de Management - Compte: A 5323 45 99 - IBAN: CH40 0076 7000 A532 3459 9

BIC/SWIFT: BCVLCH2LXXX - clearing: 767



ESM, Ecole de Management et de Communication

Ch. Château-Bloch 11
1219 Genève - Le Lignon



accès

Bâtiment Mistral, 2e étage, aile EST

Transports publics

Itinéraire TPG

- bus 9, arrêt SIG Lignon (connexion gare Cornavin)
- bus 51, arrêt SIG Lignon
- bus 28, arrêt Château-Bloch (connexion aéroport)

Itinéraire CFF

- arrêt Genève, Gare Cornavin

Par la route

Autoroute sortie 4-5, direction Meyrin
Places de parc dans les rues adjacentes ou à la piscine du Lignon



Osez l'action!

ESM

ESM, Ecole de Management et de Communication - Genève



A combien déjà, l'ESM a-t-elle montré et éclairé le chemin, facilité l'épanouissement, forgé la réussite et permis l'avenir? A combien encore montrera-t-elle la voie, révélera-t-elle talents et compétences, donnera-t-elle la confiance indispensable aux succès professionnels et à la réussite entrepreneuriale? Qu'importe ce nombre, l'essentiel réside dans cette volonté de tous les acteurs de l'Ecole d'accomplir sa mission formatrice. C'est elle la garante d'une relève opérationnelle et efficace.

Pour vous aussi peut-être, comme pour les centaines qui l'ont déjà choisie, l'ESM poursuit sa mise en œuvre et prépare ses étudiantes et ses étudiants à aller au devant de tous les défis et à forger les plus belles réussites professionnelles.

Jean-Claude Charrière, président



esm.ch
ESM, Ecole de Management et de Communication - Genève

concept

enseignements | projets | stages



1 pédagogie

enseignement pragmatique assuré par des femmes et hommes de terrain

2 action

organisation de projets réels en lien avec les entreprises

3 expérience

stages en entreprises pour une plus-value professionnelle

*être opérationnel
immédiatement*

formations

plein temps | temps partagé | en emploi | unités capitalisables

bachelor



Communication d'entreprise

4 semestres de cours
& 2 stages en entreprise

Management international

4 semestres de cours
& 2 stages en entreprise

Management ou communication filière sport-études

7 semestres de cours
& 2 stages en entreprise

bachelor, diplôme et certificat en emploi

alternance en management
ou communication

1 à 3 ans de cours en emploi
& stage(s) en entreprise

master



Master en Gestion d'entreprise

8 mois de cours en journée
& 4 mois de travail de diplôme/projet
d'entreprise/mandat d'entreprise

Master en Technologies Web3 et Blockchain

12 mois de cours le samedi
& 6 mois de travail de diplôme

executive MBA

12 mois de cours le samedi
& 6 mois de travail de diplôme

doctorat



DBA, Doctorat en sciences de gestion

10 séminaires de formation
préparatoire
& 2 à 4 ans de recherche

diplôme - formation continue

ESM event, communication événementielle

6 mois de cours en emploi
& travail de fin d'étude

Stratégie digitale

5 mois de cours en emploi
théorie & pratique

Trading pour compte propre

5 mois de cours en emploi
& 6 sessions de trading live

Formations par unités capitalisables

Séminaires sur mesure

vente, luxe, gestion de la relation client, marketing digital, stratégie et réseaux sociaux, éthique, image, coaching, cryptomonnaie et blockchain...

Zvezdana Jullien
responsable d'agence Genève
et formatrice
Groupe Mutuel
executive MBA



Suivre un MBA en parallèle à mon emploi à plein temps m'a permis de me confronter au regard d'autres professionnels et d'être constamment challengée. J'ai adoré cette expérience qui m'a amenée à identifier mes forces et mes faiblesses et à prendre conscience de mes capacités. Je recommencerai sans hésitation et dans la même école.

**esm-académie
des entreprises**

quelques chiffres

2398
alumni

48
intervenants

1986
création de l'ESM

360°

domaines d'activité
des diplômés:

marketing

communication

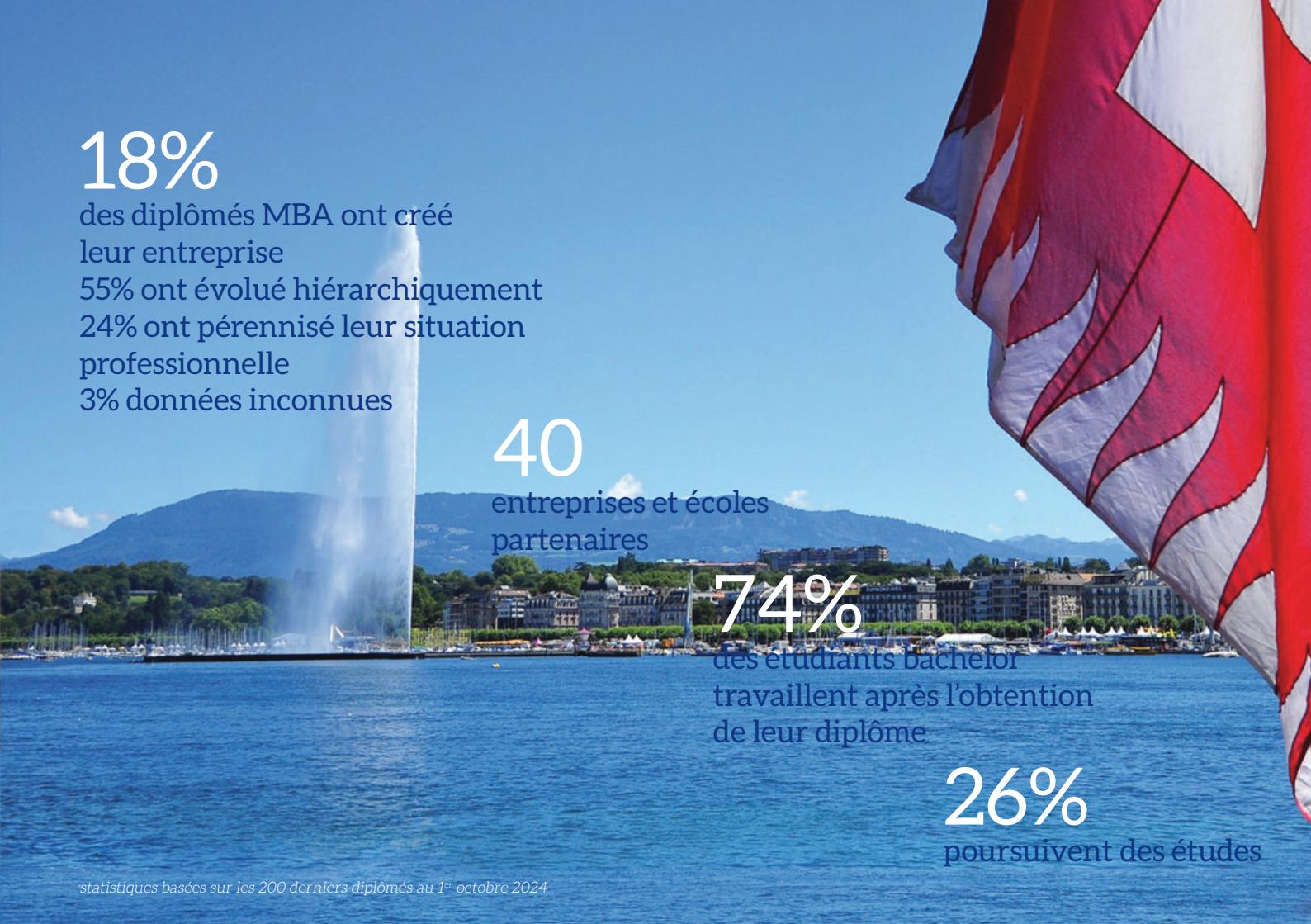
médias

rh et management

rp et événementiel

vente et commerce

comptabilité et finances

The background of the slide features a scenic view of the Geneva water fountain (Jet d'Eau) spraying water high into the air against a clear blue sky. In the foreground, the calm waters of Lake Geneva are visible. In the middle ground, the historic city of Geneva is seen with its characteristic architecture. The right side of the slide is partially obscured by a large, partially visible Swiss flag, with its red, white, and blue colors and the white cross clearly visible.

18%

des diplômés MBA ont créé
leur entreprise

55% ont évolué hiérarchiquement

24% ont pérennisé leur situation
professionnelle

3% données inconnues

40

entreprises et écoles
partenaires

74%

des étudiants bachelor
travaillent après l'obtention
de leur diplôme

26%

poursuivent des études

témoignages



Simon Paupier
directeur
Juste un Piano
executive MBA

Parce que j'ai toujours souhaité lier ma passion pour la musique et mes ambitions professionnelles, mon MBA Executive m'a permis de concevoir et de réaliser le regroupement des magasins spécialisés « JUSTE UN PIANO ».



Laetitia Boventi
event manager
Banque Lombard Odier Group
bachelor communication

Les intervenants nous enseignent leur métier, c'est l'une des grandes forces de l'ESM. Les cas pratiques et les stages sont de véritables passerelles avec le milieu professionnel.



Patrick Brechbühl
chief executive officer
Somatra SA
bachelor management-marketing
sport-études

L'ESM m'a permis, grâce à son cursus sport-études, de concilier le travail en entreprise, les études et l'équitation. L'expertise des intervenants et les thématiques étudiées en cours m'ont donné un bagage solide pour mon avenir.

étudiants

motivés | employables | engagés

objectifs des étudiants

- bénéficier d'une compétence recherchée par les entreprises
- s'assurer l'employabilité
- obtenir une plus-value professionnelle
- bénéficier du caractère opérationnel de la formation
- dynamiser sa carrière
- gagner en polyvalence
- obtenir plus de responsabilités
- être opérationnels immédiatement



ESM, Ecole de Management et de Communication - Genève

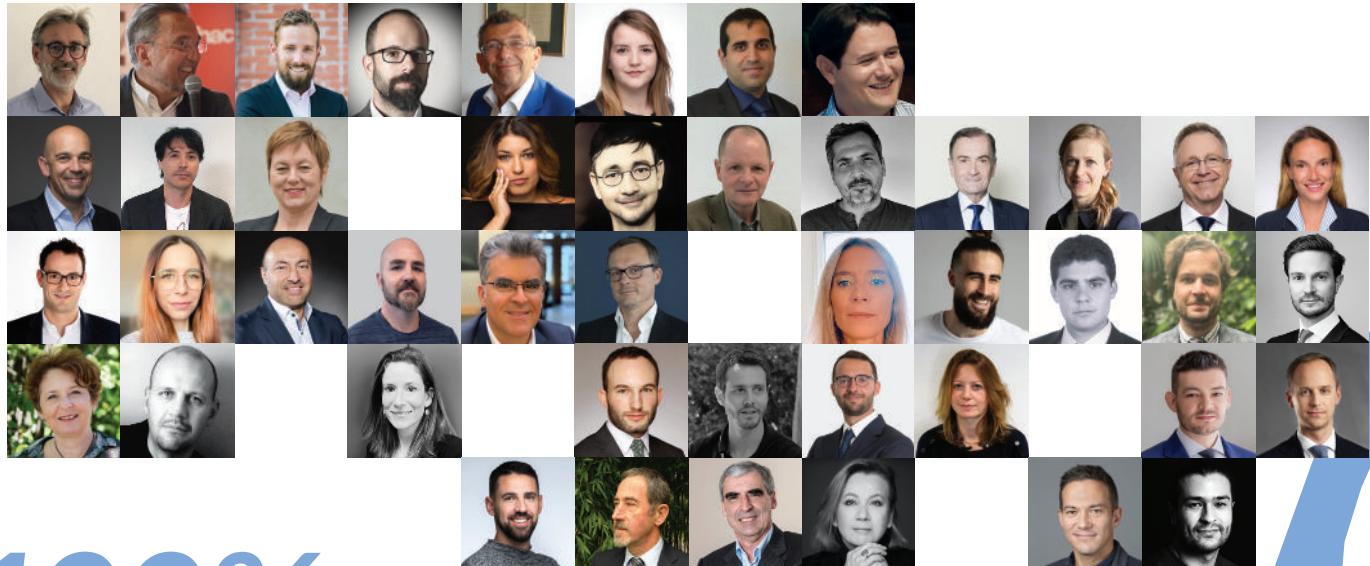


*s'ouvrir
un horizon*

intervenants

femmes et hommes de terrain

acquérir les réflexes
et les bons gestes
professionnels



100%

des intervenants ESM sont
actifs en entreprise

photos © Genève Tourisme & Congrès et archives ESM | impression Unipress Ecublens 2024

à propos

francophone | savoir-faire | expérience

à Genève depuis 1986

formations polyvalentes en gestion, marketing et communication
pour des carrières de cadres d'ouverture internationale

école doctorale aux formations professionnelles supérieures certifiées
niveaux bachelor, master, doctorat et formation continue
alternative pragmatique à l'université académique
pour des étudiants immédiatement opérationnels en emploi
enseignement 100% francophone

certifications



partenaires entreprises ayant accueilli un étudiant

Art for Help, ASC Education SA, atoutRH, Audemars Piguet, Batisafe, Caribana festival, CFF, Confédération suisse, Coop, Digital Pen Corp, Firmenich, Fondation Jan & Oscar, Gerofinance-Dunand, Hôpital de la Tour, HUG, La Matrice festival, Les Digivores, Maison Desplanches, Map SA, Mathys SA, Merck Serono, Migros Genève, Neo Advertising SA, NEPSA, Omega, OVA, PMSE, PR & Co, Proxifoot, SIG, Taxi Bike SA, TCS Voyages, Unia, Vacheron Constantin, Valiant, ...



A large, abstract graphic of a bird in flight, rendered in a dark blue color, occupies the right side of the slide. The bird is shown from a low angle, with its wings spread wide and its tail pointing downwards, creating a sense of motion. It appears to be flying over a dark, textured surface.

Château-Bloch 11
1219 Genève-Le Lignon
022 979 33 79 | esm.ch

contrat d'inscription

bachelor | master | doctorat | formation continue | diplôme

mademoiselle madame monsieur

nom

prénom

formation

durée

début des cours

modalités à plein temps en emploi

date de naissance

nationalité

état de santé

situation militaire

exempté service effectué service à effectuer

êtes-vous au bénéfice d'un permis? si oui, lequel?

étudiant travail établissement autre

photo

domicile

rue

c/o

npa

ville

pays

tél. fixe

tél. mobile

e-mail

domicile en Suisse (pour les étudiants étrangers)

.....

.....

adresse professionnelle (s'il y a lieu)

société
fonction
rue
npa/ville

tél. fixe
tél. mobile
e-mail

formation (diplômes, écoles, lieux et dates)

.....
.....
.....

activité professionnelle et/ou stages en entreprises (derniers postes: société, activité principale dans la société, lieux, dates)

.....
.....
.....

connaissances linguistiques (langue(s) et niveau(x): très bien, bien, notions scolaires)

.....
.....

loisirs et activités diverses

.....
.....
.....

matériel indispensable au bon déroulement des études

ordinateur portable MAC ou PC équipé: suite Office (word, excel, powerpoint ou équivalent)
spécificité communication d'entreprise: Adobe creative suite

pièces à joindre pour toute inscription

- inscription signée
- lettre de motivation
- curriculum vitae à jour accompagné de références, deux privées et deux professionnelles (si possible)
- 2 photos d'identité récentes
- photocopies: - de la carte d'identité, des certificats et/ou diplômes obtenus, des annexes et/ou notes obtenues
 - du justificatif du paiement de la finance d'inscription correspondant aux frais d'ouverture, de constitution et d'examen du dossier. Quelle que soit la durée du cycle des études ce droit est acquis à l'Ecole, même en cas de désistement avant le début des cours
 - du permis de séjour délivré par l'office cantonal de la population aux personnes étrangères résidant en Suisse

l'ESM précise que

- **dès réception du dossier, l'inscription est définitive.** La Direction confirme l'admission de l'étudiant-e, après étude du dossier, par un courrier contenant facture et modalités de paiement
- **en cas de démission en cours d'année, les frais d'écolage sont dus pour le semestre entamé**, demeure réservée la clause de résiliation pour cas de force majeure
- les données personnelles sont traitées de façon confidentielle et ne sont ni vendues, ni transmises à des tiers sans l'accord préalable de la personne concernée

J'ai reçu les conditions énoncées dans les documents du dossier (documentation, calendrier des cours et frais d'écolage), j'en ai pris connaissance et déclare y souscrire. Les frais d'écolage seront payés conformément aux délais fixés.

Je certifie que mes réponses sont exactes et sincères et m'inscris dans votre établissement.

.....
lieu, date

.....
signature du/de la candidat-e

.....
(signature des parents ou du représentant légal)

références bancaires

Banque Cantonale Vaudoise - CP 300 - 1001 Lausanne

En faveur de ESM Ecole de Management - Compte: A 5323 45 99 - IBAN: CH40 0076 7000 A532 3459 9
BIC/SWIFT: BCVLCH2LXXX - clearing: 767

formations ESM

bachelor communication d'entreprise

bachelor management international

bachelor sport-études

diplôme en emploi

diplôme ESM Event - communication événementielle

MBA en Gestion d'entreprise

MBA executive

DBA, doctorat en sciences de gestion

stratégie digitale

trading pour compte propre

cryptomonnaie et blockchain

séminaires pour entreprise

formations par unités capitalisables

sous réserve de modifications

esm.ch

ESM, Ecole de Management et de Communication | Château-Bloch 11 - 1219 Genève-Le Lignon | 022 979 33 79 | esm@esm.ch