



# management international

## bachelor | 2e cycle

### descriptif

acquérir les outils et les savoir-faire des décideurs, des gestionnaires et des entrepreneurs dans une multitude de domaines d'entreprises privées ou publiques, de l'industrie ou des services

enseignement en français

### objectifs

conduire sur le marché du travail des étudiants immédiatement opérationnels

assumer des responsabilités dans tous les métiers liés au management, ressources humaines, finances, contrôle de gestion et marketing dans toute organisation ou entreprise

être une alternative aux études supérieures classiques dans la gestion d'entreprise et le management

### admission

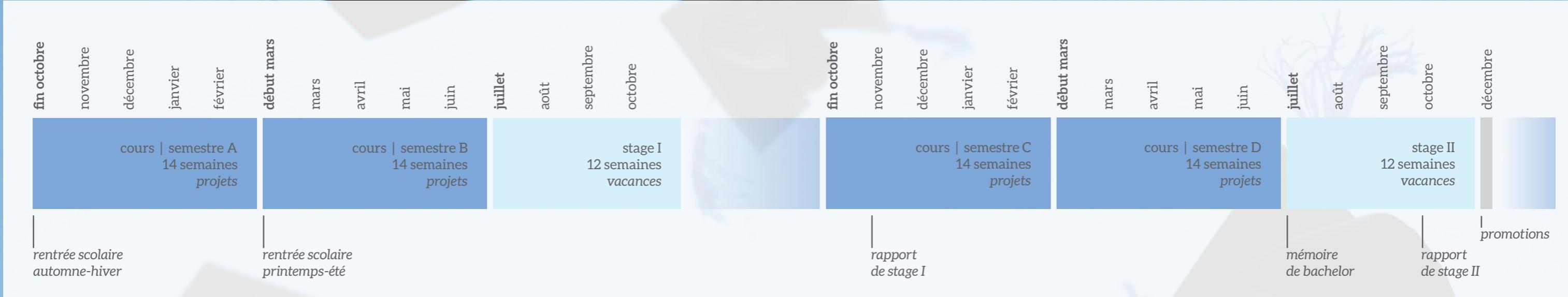
baccalauréat, maturité fédérale ou titre jugé équivalent, diplôme de culture générale, diplôme de commerce, CFC, expérience professionnelle

toute personne souhaitant une formation professionnelle à la gestion d'entreprise et au management

entretien individuel, dossier de candidature complet et signature du contrat pédagogique

# plan d'études

2 ans à plein temps | programme en emploi\*



2 sessions: fin octobre (semestre automne-hiver) ou début mars (semestre printemps-été)  
cours du lundi au vendredi entre 8h30 et 21h30

\*possibilité d'aménagement d'horaire sur mesure pour un bachelor en emploi

L'ESM a été un tremplin qui m'a permis d'entrer avec assurance dans le monde professionnel. La riche expérience tant au niveau des cours, des séminaires, des stages et la qualité des intervenants ont contribué à solidifier mon âme d'entrepreneur.  
Carine Haymoz, bachelor management international

carrières | métiers de la comptabilité | finances | contrôle de gestion | management | ressources humaines | marketing | gestion commerciale | gestion de projets | responsable de marché | chef de produit | ...

# matières

... | management | économie politique | éthique | organisation d'entreprise | gestion de projet | statistiques | ingénierie financière | cultures et sociétés | droit | marketing | études de marché | gestion commerciale | vente | négociation | marketing du luxe | marketing des biens industriels et des services | marketing digital et e-commerce | marketing international | ressources humaines | expression orale et développement personnel | gestion de carrière | communication | publicité | relations publiques | projets événementiels | sponsoring | sémiotique | finances | fiscalité | comptabilité | techniques appliquées | expression écrite | informatique | bureautique | multimédia | techniques d'utilisation du questionnaire | préparation à la recherche | ...

sous réserve de modifications

# esm.ch

ESM, Ecole de Management et de Communication - Genève

**Carole Valléian**  
directrice inventaire et planification  
Ralph Lauren Europe



Pas faite pour des études théoriques, l'enseignement pratique m'a plu immédiatement et permis de comprendre le fonctionnement d'une société dans son ensemble. L'ESM ne serait pas ce qu'elle est sans ses intervenants qui transmettent leur matière avec professionnalisme et passion. Depuis quelques années, je fais régulièrement partie des jurys de stages. La boucle est bouclée...

bachelor management international

OSEZ  
l'action

# calendrier 2025

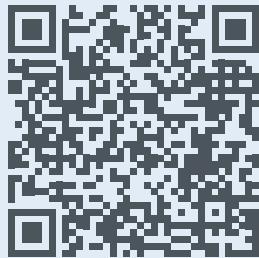
## Bachelor

### Management international



#### Planification

Rentrées:



Durée:

**2 ans**  
+ 2 stages en entreprise  
de 3 mois  
& travail de diplôme

Lieu: **Genève**

Horaire:

**Cours en journée,  
du lundi au vendredi**

Possibilités de suivre le  
programme en cours  
d'emploi, sur une plus  
longue durée



#### Admissions

#### Inscriptions

Les inscriptions sont ouvertes en tout temps jusqu'au début de la formation. Le nombre de place étant limité, les inscriptions sont prises dans l'ordre d'arrivée. En cas d'inscriptions insuffisantes, l'ESM se réserve d'annuler ou de reporter le début d'un cours.

# frais d'écolage 2025

## Bachelor

### Management international



#### Tarifs

**CHF 750.-**      frais d'inscription

**CHF 27'500.-**    prix de la formation par année (durée 2 ans)

Ce prix comprend l'ensemble des cours, les examens, le coaching et le suivi pédagogique.



#### Conditions de paiement

L'écolage est payable d'avance, selon l'échéancier suivant:

##### année 1

semestre printemps/été	payable au 31 janvier	CHF 13'750.-	
semestre automne/hiver	payable au 30 septembre	CHF 13'750.-	CHF 27'500.-

##### Modalités particulières

Des modalités particulières peuvent être discutées en accord avec la direction. L'écolage peut par exemple être planifié sur toute la durée de la formation, sous forme de mensualités.

##### CAF

Nos cursus sont au bénéfice du chèque annuel de formation (CAF).

Plus d'informations et vérifier votre éligibilité sur: [www.ge.ch/beneficiar-cheque-annuel-formation](http://www.ge.ch/beneficiar-cheque-annuel-formation)

##### Remarques

Les attestations pour le contrôle de la population sont délivrées dès le 1er versement effectué. Le matériel remis par l'école sera facturé en sus. En cas de retard dans les paiements, des frais de rappel et intérêts moratoires seront facturés sans qu'une mise en demeure soit nécessaire. Tout semestre, tout module commencé est dû, demeure réservée la clause de résiliation pour cas de force majeure.

##### Références bancaires

Banque Cantonale Vaudoise - CP 300 - 1001 Lausanne

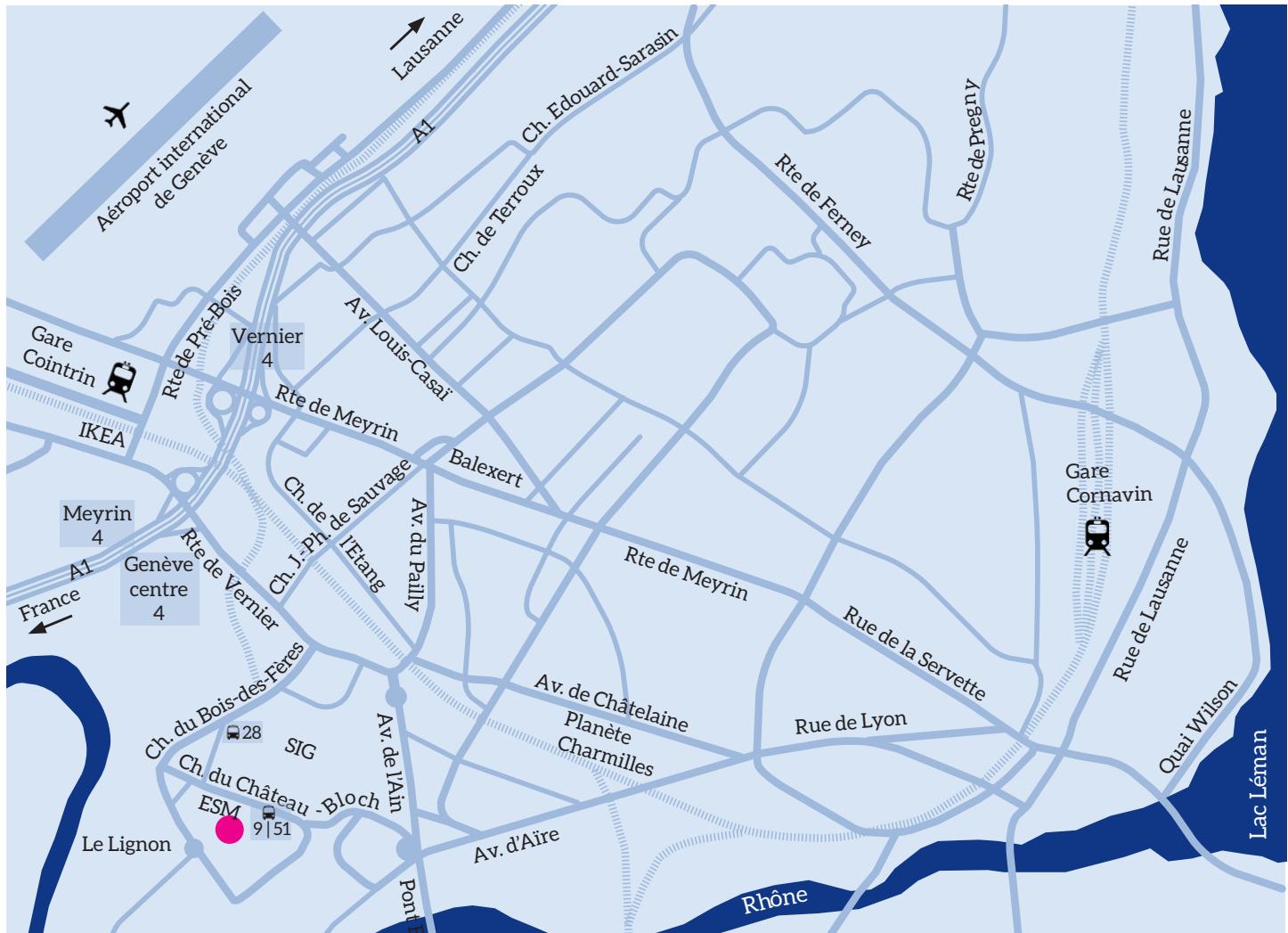
En faveur de ESM Ecole de Management - Compte: A 5323 45 99 - IBAN: CH40 0076 7000 A532 3459 9

BIC/SWIFT: BCVLCH2LXXX - clearing: 767



## ESM, Ecole de Management et de Communication

Ch. Château-Bloch 11  
1219 Genève - Le Lignon



## accès

### Bâtiment Mistral, 2e étage, aile EST

#### Transports publics

##### Itinéraire TPG

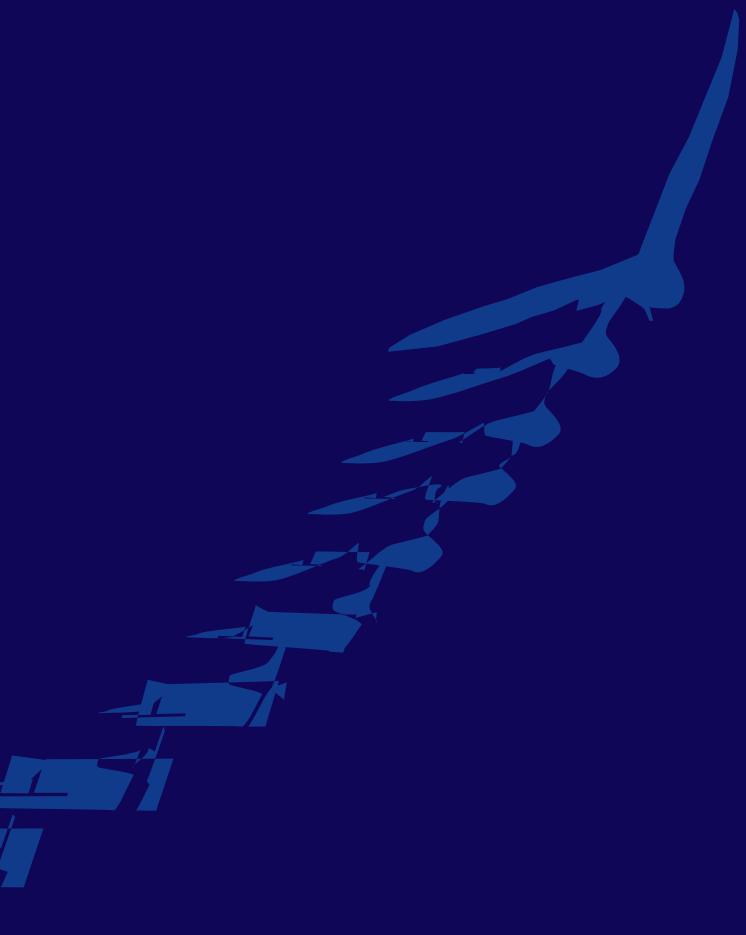
- bus 9, arrêt SIG Lignon (connexion gare Cornavin)
- bus 51, arrêt SIG Lignon
- bus 28, arrêt Château-Bloch (connexion aéroport)

##### Itinéraire CFF

- arrêt Genève, Gare Cornavin

#### Par la route

Autoroute sortie 4-5, direction Meyrin  
Places de parc dans les rues adjacentes ou à la piscine du Lignon



*Osez l'action!*



ESM, Ecole de Management et de Communication - Genève



A combien déjà, l'ESM a-t-elle montré et éclairé le chemin, facilité l'épanouissement, forgé la réussite et permis l'avenir? A combien encore montrera-t-elle la voie, révélera-t-elle talents et compétences, donnera-t-elle la confiance indispensable aux succès professionnels et à la réussite entrepreneuriale? Qu'importe ce nombre, l'essentiel réside dans cette volonté de tous les acteurs de l'Ecole d'accomplir sa mission formatrice. C'est elle la garante d'une relève opérationnelle et efficace.

Pour vous aussi peut-être, comme pour les centaines qui l'ont déjà choisie, l'ESM poursuit sa mise en œuvre et prépare ses étudiantes et ses étudiants à aller au devant de tous les défis et à forger les plus belles réussites professionnelles.

Jean-Claude Charrière, président



**esm.ch**  
ESM, Ecole de Management et de Communication - Genève

# concept

enseignements | projets | stages



## 1 pédagogie

enseignement pragmatique assuré par des femmes et hommes de terrain

## 2 action

organisation de projets réels en lien avec les entreprises

## 3 expérience

stages en entreprises pour une plus-value professionnelle

*être opérationnel  
immédiatement*

# formations

plein temps | temps partagé | en emploi | unités capitalisables

## bachelor



### Communication d'entreprise

4 semestres de cours  
& 2 stages en entreprise

### Management international

4 semestres de cours  
& 2 stages en entreprise

### Management ou communication filière sport-études

7 semestres de cours  
& 2 stages en entreprise

## bachelor, diplôme et certificat en emploi

alternance en management  
ou communication

1 à 3 ans de cours en emploi  
& stage(s) en entreprise

## master



### Master en Gestion d'entreprise

8 mois de cours en journée  
& 4 mois de travail de diplôme/projet  
d'entreprise/mandat d'entreprise

### Master en Technologies Web3 et Blockchain

12 mois de cours le samedi  
& 6 mois de travail de diplôme

### executive MBA

12 mois de cours le samedi  
& 6 mois de travail de diplôme

## doctorat



### DBA, Doctorat en sciences de gestion

10 séminaires de formation  
préparatoire  
& 2 à 4 ans de recherche

## diplôme - formation continue



### ESM event, communication événementielle

6 mois de cours en emploi  
& travail de fin d'étude

### Stratégie digitale

5 mois de cours en emploi  
théorie & pratique

### Trading pour compte propre

5 mois de cours en emploi  
& 6 sessions de trading live

### Formations par unités capitalisables

#### Séminaires sur mesure

vente, luxe, gestion de la relation client, marketing digital, stratégie et réseaux sociaux, éthique, image, coaching, cryptomonnaie et blockchain...

**Zvezdana Jullien**  
responsable d'agence Genève  
et formatrice  
Groupe Mutuel  
executive MBA



Suivre un MBA en parallèle à mon emploi à plein temps m'a permis de me confronter au regard d'autres professionnels et d'être constamment challengée. J'ai adoré cette expérience qui m'a amenée à identifier mes forces et mes faiblesses et à prendre conscience de mes capacités. Je recommencerai sans hésitation et dans la même école.

**esm-académie  
des entreprises**

# quelques chiffres

2398  
alumni

48  
intervenants

1986  
création de l'ESM

360°

domaines d'activité  
des diplômés:

marketing

communication

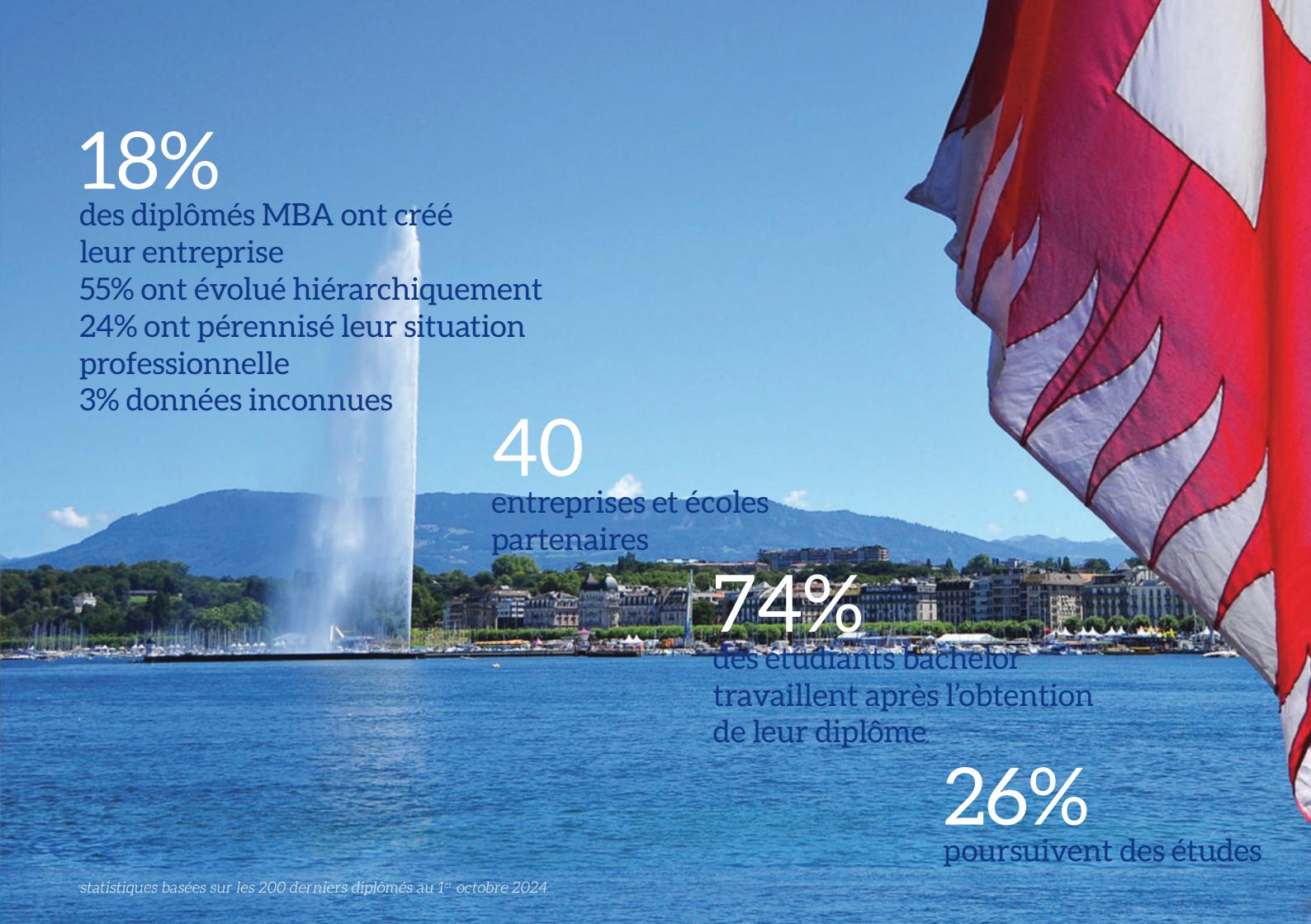
médias

rh et management

rp et événementiel

vente et commerce

comptabilité et finances



**18%**

des diplômés MBA ont créé  
leur entreprise

55% ont évolué hiérarchiquement

24% ont pérennisé leur situation  
professionnelle

3% données inconnues

**40**

entreprises et écoles  
partenaires

**74%**

des étudiants bachelor  
travaillent après l'obtention  
de leur diplôme

**26%**

poursuivent des études

# témoignages



**Simon Paupier**  
*directeur*  
*Juste un Piano*  
*executive MBA*

Parce que j'ai toujours souhaité lier ma passion pour la musique et mes ambitions professionnelles, mon MBA Executive m'a permis de concevoir et de réaliser le regroupement des magasins spécialisés « JUSTE UN PIANO ».



**Laetitia Boventi**  
*event manager*  
*Banque Lombard Odier Group*  
*bachelor communication*

Les intervenants nous enseignent leur métier, c'est l'une des grandes forces de l'ESM. Les cas pratiques et les stages sont de véritables passerelles avec le milieu professionnel.



**Patrick Brechbühl**  
*chief executive officer*  
*Somatra SA*  
*bachelor management-marketing*  
*sport-études*

L'ESM m'a permis, grâce à son cursus sport-études, de concilier le travail en entreprise, les études et l'équitation. L'expertise des intervenants et les thématiques étudiées en cours m'ont donné un bagage solide pour mon avenir.

# étudiants

motivés | employables | engagés

## objectifs des étudiants

bénéficier d'une compétence recherchée par les entreprises  
s'assurer l'employabilité

obtenir une plus-value professionnelle

bénéficier du caractère opérationnel de la formation

dynamiser sa carrière

gagner en polyvalence

obtenir plus de responsabilités

être opérationnels immédiatement



ESM, Ecole de Management et de Communication - Genève

s'ouvrir  
un horizon

# intervenants

femmes et hommes de terrain

acquérir les réflexes  
et les bons gestes  
professionnels



# 100%

des intervenants ESM sont  
actifs en entreprise

photos © Genève Tourisme & Congrès et archives ESM | impression Unipress Ecublens 2024

# à propos

francophone | savoir-faire | expérience

à Genève depuis 1986

formations polyvalentes en gestion, marketing et communication  
pour des carrières de cadres d'ouverture internationale

école doctorale aux formations professionnelles supérieures certifiées  
niveaux bachelor, master, doctorat et formation continue  
alternative pragmatique à l'université académique  
pour des étudiants immédiatement opérationnels en emploi  
enseignement 100% francophone

## certifications



## partenaires entreprises ayant accueilli un étudiant

Art for Help, ASC Education SA, atoutRH, Audemars Piguet, Batisafe, Caribana festival, CFF, Confédération suisse, Coop, Digital Pen Corp, Firmenich, Fondation Jan & Oscar, Gerofinance-Dunand, Hôpital de la Tour, HUG, La Matrice festival, Les Digivores, Maison Desplanches, Map SA, Mathys SA, Merck Serono, Migros Genève, Neo Advertising SA, NEPSA, Omega, OVA, PMSE, PR & Co, Proxifoot, SIG, Taxi Bike SA, TCS Voyages, Unia, Vacheron Constantin, Valiant, ...





A large, stylized silhouette of a bird in flight, possibly a swan or a similar long-necked bird, is positioned in the upper right quadrant of the image. The silhouette is composed of dark blue and black shapes against a lighter blue background.

Château-Bloch 11  
1219 Genève-Le Lignon  
022 979 33 79 | [esm.ch](http://esm.ch)

# contrat d'inscription

bachelor | master | doctorat | formation continue | diplôme

mademoiselle     madame     monsieur

nom .....

prénom .....

formation .....

durée .....

début des cours .....

modalités     à plein temps     en emploi

date de naissance .....

nationalité .....

état de santé .....

situation militaire

exempté     service effectué     service à effectuer

êtes-vous au bénéfice d'un permis? si oui, lequel?

étudiant     travail     établissement     autre .....

photo

domicile

rue .....

c/o .....

npa .....

ville .....

pays .....

tél. fixe .....

tél. mobile .....

e-mail .....

domicile en Suisse (pour les étudiants étrangers)

.....

.....

**adresse professionnelle (s'il y a lieu)**

société .....  
fonction .....  
rue .....  
npa/ville .....

tél. fixe .....  
tél. mobile .....  
e-mail .....

**formation (diplômes, écoles, lieux et dates)**

.....  
.....

**activité professionnelle et/ou stages en entreprises (derniers postes: société, activité principale dans la société, lieux, dates)**

.....  
.....

**connaissances linguistiques (langue(s) et niveau(x): très bien, bien, notions scolaires)**

.....  
.....

**loisirs et activités diverses**

.....  
.....

**matériel indispensable au bon déroulement des études**

ordinateur portable MAC ou PC équipé: suite Office (word, excel, powerpoint ou équivalent)  
spécificité communication d'entreprise: Adobe creative suite

### **pièces à joindre pour toute inscription**

- inscription signée
- lettre de motivation
- curriculum vitae à jour accompagné de références, deux privées et deux professionnelles (si possible)
- 2 photos d'identité récentes
- photocopies: - de la carte d'identité, des certificats et/ou diplômes obtenus, des annexes et/ou notes obtenues
  - du justificatif du paiement de la finance d'inscription correspondant aux frais d'ouverture, de constitution et d'examen du dossier. Quelle que soit la durée du cycle des études ce droit est acquis à l'Ecole, même en cas de désistement avant le début des cours
  - du permis de séjour délivré par l'office cantonal de la population aux personnes étrangères résidant en Suisse

### **l'ESM précise que**

- **dès réception du dossier, l'inscription est définitive.** La Direction confirme l'admission de l'étudiant-e, après étude du dossier, par un courrier contenant facture et modalités de paiement
- **en cas de démission en cours d'année, les frais d'écolage sont dus pour le semestre entamé,** demeure réservée la clause de résiliation pour cas de force majeure
- les données personnelles sont traitées de façon confidentielle et ne sont ni vendues, ni transmises à des tiers sans l'accord préalable de la personne concernée

J'ai reçu les conditions énoncées dans les documents du dossier (documentation, calendrier des cours et frais d'écolage), j'en ai pris connaissance et déclare y souscrire. Les frais d'écolage seront payés conformément aux délais fixés.

Je certifie que mes réponses sont exactes et sincères et m'inscris dans votre établissement.

.....  
lieu, date

.....  
signature du/de la candidat-e

.....  
(signature des parents ou du représentant légal)

### **références bancaires**

Banque Cantonale Vaudoise - CP 300 - 1001 Lausanne

En faveur de ESM Ecole de Management - Compte: A 5323 45 99 - IBAN: CH40 0076 7000 A532 3459 9

BIC/SWIFT: BCVLCH2LXXX - clearing: 767

# formations ESM

*bachelor communication d'entreprise*

*bachelor management international*

*bachelor sport-études*

*diplôme en emploi*

*diplôme ESM Event - communication événementielle*

*MBA en Gestion d'entreprise*

*MBA executive*

*DBA, doctorat en sciences de gestion*

*stratégie digitale*

*trading pour compte propre*

*cryptomonnaie et blockchain*

*séminaires pour entreprise*

*formations par unités capitalisables*

*sous réserve de modifications*

**esm.ch**

ESM, Ecole de Management et de Communication | Château-Bloch 11 - 1219 Genève-Le Lignon | 022 979 33 79 | esm@esm.ch