



management international

bachelor | 2e cycle

descriptif

acquérir les outils et les savoir-faire des décideurs, des gestionnaires et des entrepreneurs dans une multitude de domaines d'entreprises privées ou publiques, de l'industrie ou des services

enseignement en français

objectifs

conduire sur le marché du travail des étudiants immédiatement opérationnels

assumer des responsabilités dans tous les métiers liés au management, ressources humaines, finances, contrôle de gestion et marketing dans toute organisation ou entreprise

être une alternative aux études supérieures classiques dans la gestion d'entreprise et le management

admission

baccalauréat, maturité fédérale ou titre jugé équivalent, diplôme de culture générale, diplôme de commerce, CFC, expérience professionnelle

toute personne souhaitant une formation professionnelle à la gestion d'entreprise et au management

entretien individuel, dossier de candidature complet et signature du contrat pédagogique

titre obtenu

**bachelor management
international**

filière de formation
américaine

reconnaissance
internationale IACBE

180 crédits

possibilité de poursuivre
vers un MBA

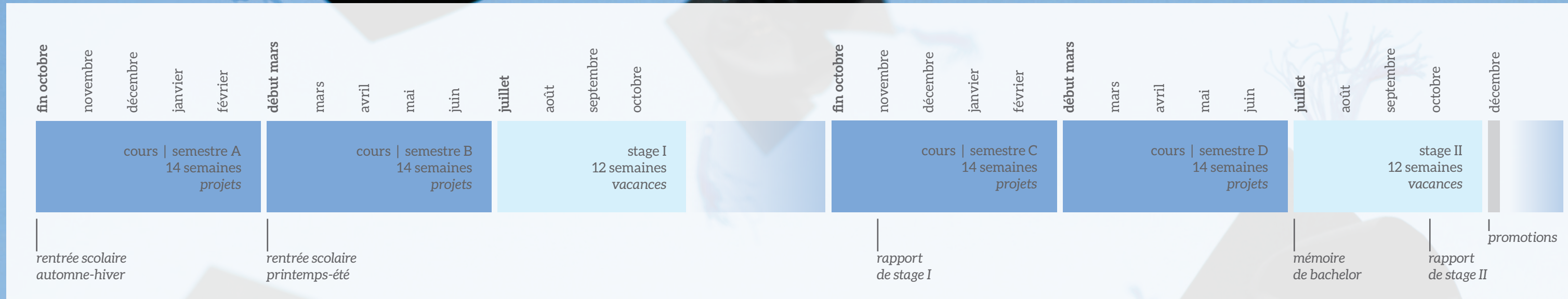


plan d'études

2 ans à plein temps | programme en emploi*

L'ESM a été un tremplin qui m'a permis d'entrer avec assurance dans le monde professionnel. La riche expérience tant au niveau des cours, des séminaires, des stages et la qualité des intervenants ont contribué à solidifier mon âme d'entrepreneur.

Carine Haymoz, bachelor management international



2 sessions: fin octobre (semestre automne-hiver) ou début mars (semestre printemps-été)
cours du lundi au vendredi entre 8h30 et 21h30

*possibilité d'aménagement d'horaire sur mesure pour un bachelor en emploi

carrières | métiers de la comptabilité | finances | contrôle de gestion | management | ressources humaines | marketing | gestion commerciale | gestion de projets | responsable de marché | chef de produit | ...

matières

... | management | économie politique | éthique | organisation d'entreprise | gestion de projet | statistiques | ingénierie financière | cultures et sociétés | droit | marketing | études de marché | gestion commerciale | vente | négociation | marketing du luxe | marketing des biens industriels et des services | marketing digital et e-commerce | marketing international | ressources humaines | expression orale et développement personnel | gestion de carrière | communication | publicité | relations publiques | projets événementiels | sponsoring | sémiotique | finances | fiscalité | comptabilité | techniques appliquées | expression écrite | informatique | bureautique | multimédia | techniques d'utilisation du questionnaire | préparation à la recherche | ...

sous réserve de modifications

esm.ch

ESM, Ecole de Management et de Communication - Genève

Carole Vallélian

directrice inventaire et planification

Ralph Lauren Europe



Pas faite pour des études théoriques, l'enseignement pratique m'a plu immédiatement et permis de comprendre le fonctionnement d'une société dans son ensemble. L'ESM ne serait pas ce qu'elle est sans ses intervenants qui transmettent leur matière avec professionnalisme et passion. Depuis quelques années, je fais régulièrement partie des jurys de stages. La boucle est bouclée...

bachelor management international

osez
l'action

calendrier 2025

Bachelor

Management international

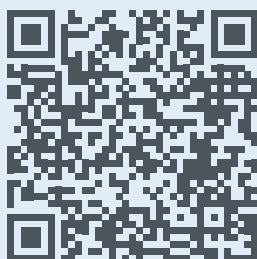


ECOLE DE
MANAGEMENT ET DE COMMUNICATION
GENEVE



Planification

Rentrées:



Durée:

2 ans

+ 2 stages en entreprise
de 3 mois
& travail de diplôme

Lieu: **Genève**

Horaire:

**Cours en journée,
du lundi au vendredi**

Possibilités de suivre le
programme en cours
d'emploi, sur une plus
longue durée



Admissions

Inscriptions

Les inscriptions sont ouvertes en tout temps jusqu'au début de la formation. Le nombre de place étant limité, les inscriptions sont prises dans l'ordre d'arrivée. En cas d'inscriptions insuffisantes, l'ESM se réserve d'annuler ou de reporter le début d'un cours.



frais d'écologie 2025

Bachelor Management international



Tarifs

CHF 750.- frais d'inscription

CHF 27'500.- prix de la formation par année (durée 2 ans)

Ce prix comprend l'ensemble des cours, les examens, le coaching et le suivi pédagogique.



Conditions de paiement

L'écologie est payable d'avance, selon l'échéancier suivant:

année 1

semestre printemps/été

payable au 31 janvier

CHF 13'750.-

semestre automne/hiver

payable au 30 septembre

CHF 13'750.-

CHF 27'500.-

Modalités particulières

Des modalités particulières peuvent être discutées en accord avec la direction. L'écologie peut par exemple être planifié sur toute la durée de la formation, sous forme de mensualités.

CAF

Nos cursus sont au bénéfice du chèque annuel de formation (CAF).

Plus d'informations et vérifier votre éligibilité sur: www.ge.ch/beneficier-cheque-annuel-formation

Remarques

Les attestations pour le contrôle de la population sont délivrées dès le 1er versement effectué.

Le matériel remis par l'école sera facturé en sus. En cas de retard dans les paiements, des frais de rappel et intérêts moratoires seront facturés sans qu'une mise en demeure soit nécessaire. Tout semestre, tout module commencé est dû, demeure réservée la clause de résiliation pour cas de force majeure.

Références bancaires

Banque Cantonale Vaudoise - CP 300 - 1001 Lausanne

En faveur de ESM Ecole de Management - Compte: A 5323 45 99 - IBAN: CH40 0076 7000 A532 3459 9

BIC/SWIFT: BCVLCH2LXXX - clearing: 767



contact



ECOLE DE
MANAGEMENT ET DE COMMUNICATION
GENEVE



ESM, Ecole de Management et de Communication

Ch. Château-Bloch 11

1219 Genève - Le Lignon



accès

Bâtiment Mistral, 2e étage, aile EST

Transports publics

Itinéraire TPG

- bus 9, arrêt SIG Lignon (connexion gare Cornavin)
- bus 51, arrêt SIG Lignon
- bus 28, arrêt Château-Bloch (connexion aéroport)

Itinéraire CFF

- arrêt Genève, Gare Cornavin

Par la route

Autoroute sortie 4-5, direction Meyrin
Places de parc dans les rues adjacentes ou à la piscine du Lignon

Osez l'action!



ESM, Ecole de Management et de Communication - Genève



A combien déjà, l'ESM a-t-elle montré et éclairé le chemin, facilité l'épanouissement, forgé la réussite et permis l'avenir? A combien encore montrera-t-elle la voie, révélera-t-elle talents et compétences, donnera-t-elle la confiance indispensable aux succès professionnels et à la réussite entrepreneuriale? Qu'importe ce nombre, l'essentiel réside dans cette volonté de tous les acteurs de l'Ecole d'accomplir sa mission formatrice. C'est elle la garante d'une relève opérationnelle et efficace.

Pour vous aussi peut-être, comme pour les centaines qui l'ont déjà choisie, l'ESM poursuit sa mise en œuvre et prépare ses étudiantes et ses étudiants à aller au devant de tous les défis et à forger les plus belles réussites professionnelles.

Jean-Claude Charrière, président



esm.ch

ESM, Ecole de Management et de Communication - Genève

concept

enseignements | projets | stages



1 pédagogie
enseignement pragmatique assuré par des femmes et hommes de terrain

2 action
organisation de projets réels en lien avec les entreprises

3 expérience
stages en entreprises pour une plus-value professionnelle

*être opérationnel
immédiatement*

formations

plein temps | temps partagé | en emploi | unités capitalisables

bachelor

Communication d'entreprise

4 semestres de cours
& 2 stages en entreprise

Management international

4 semestres de cours
& 2 stages en entreprise

Management ou communication filière sport-études

7 semestres de cours
& 2 stages en entreprise

bachelor, diplôme et certificat en emploi

alternance en management
ou communication

1 à 3 ans de cours en emploi
& stage(s) en entreprise

master

Master en Gestion d'entreprise

8 mois de cours en journée
& 4 mois de travail de diplôme/projet
d'entreprise/mandat d'entreprise

Master en Technologies Web3 et Blockchain

12 mois de cours le samedi
& 6 mois de travail de diplôme

executive MBA

12 mois de cours le samedi
& 6 mois de travail de diplôme

doctorat

DBA, Doctorat en sciences de gestion

10 séminaires de formation
préparatoire
& 2 à 4 ans de recherche

diplôme - formation continue

ESM event, communication événementielle

6 mois de cours en emploi
& travail de fin d'étude

Stratégie digitale

5 mois de cours en emploi
théorie & pratique

Trading pour compte propre

5 mois de cours en emploi
& 6 sessions de trading live

Formations par unités capitalisables Séminaires sur mesure

vente, luxe, gestion de la relation client, marketing digital, stratégie et réseaux sociaux, éthique, image, coaching, cryptomonnaie et blockchain...

Zvezdana Jullien

responsable d'agence Genève
et formatrice
Groupe Mutuel
executive MBA



Suivre un MBA en parallèle à mon emploi à plein temps m'a permis de me confronter au regard d'autres professionnels et d'être constamment challengée. J'ai adoré cette expérience qui m'a amenée à identifier mes forces et mes faiblesses et à prendre conscience de mes capacités. Je recommencerais sans hésitation et dans la même école.

*esm-académie
des entreprises*

quelques chiffres

360°

domaines d'activité
des diplômés:
marketing
communication
médias
rh et management
rp et événementiel
vente et commerce
comptabilité et finances

1986

création de l'ESM

48

intervenants

2398

alumni



18%

des diplômés MBA ont créé
leur entreprise
55% ont évolué hiérarchiquement
24% ont pérennisé leur situation
professionnelle
3% données inconnues

40

entreprises et écoles
partenaires

74%

des étudiants bachelor
travaillent après l'obtention
de leur diplôme

26%

poursuivent des études

témoignages



Simon Paupier
directeur
Juste un Piano
executive MBA

Parce que j'ai toujours souhaité
lier ma passion pour la musique et
mes ambitions professionnelles,
mon MBA Executive m'a permis
de concevoir et de réaliser
le groupement des magasins
spécialisés « JUSTE UN PIANO ».



Laetitia Boventi
event manager
Banque Lombard Odier Group
bachelor communication

Les intervenants nous enseignent
leur métier, c'est l'une des grandes
forces de l'ESM. Les cas pratiques
et les stages sont de véritables
passerelles avec le milieu
professionnel.



Patrick Brechtbühl
chief executive officer
Somatra SA
bachelor management-marketing
sport-études

L'ESM m'a permis, grâce à son
cursus sport-études, de concilier
le travail en entreprise, les études
et l'équitation. L'expertise des
intervenants et les thématiques
étudiées en cours m'ont donné un
bagage solide pour mon avenir.

étudiants

motivés | employables | engagés

objectifs des étudiants

bénéficier d'une compétence recherchée par les entreprises

s'assurer l'employabilité

obtenir une plus-value professionnelle

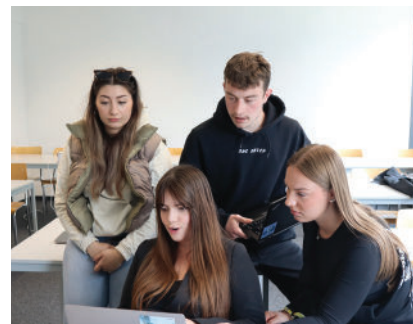
bénéficier du caractère opérationnel de la formation

dynamiser sa carrière

gagner en polyvalence

obtenir plus de responsabilités

être opérationnels immédiatement



ESM, Ecole de Management et de Communication - Genève

s'ouvrir
un horizon

intervenants

femmes et hommes de terrain

acquérir les réflexes
et les bons gestes
professionnels



100%

des intervenants ESM sont
actifs en entreprise

photos © Genève Tourisme & Congrès et archives ESM | impression Unipress Ecublens 2024

à propos

francophone | savoir-faire | expérience

à Genève depuis 1986

formations polyvalentes en gestion, marketing et communication
pour des carrières de cadres d'ouverture internationale
école doctorale aux formations professionnelles supérieures certifiées
niveaux bachelor, master, doctorat et formation continue
alternative pragmatique à l'université académique
pour des étudiants immédiatement opérationnels en emploi
enseignement 100% francophone

partenaires entreprises ayant accueilli un étudiant

Art for Help, ASC Education SA, atoutRH,
Audemars Piguet, Batisafe, Caribana festival,
CFF, Confédération suisse, Coop, Digital Pen
Corp, Firmenich, Fondation Jan & Oscar,
Gerofinance-Dunand, Hôpital de la Tour, HUG,
La Matrice festival, Les Digivores, Maison
Desplanches, Map SA, Mathys SA, Merck
Serono, Migros Genève, Neo Advertising SA,
NEPSA, Omega, OVA, PMSE, PR & Co, Proxifoot,
SIG, Taxi Bike SA, TCS Voyages, Unia,
Vacheron Constantin, Valiant, ...

certifications



1

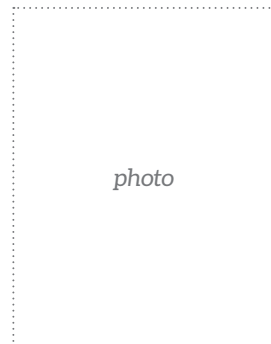
ESM, première
académie entièrement
francophone
accréditée IACBE



Château-Bloch 11
1219 Genève-Le Lignon
022 979 33 79 | esm.ch

contrat d'inscription

bachelor | master | doctorat | formation continue | diplôme



☐ mademoiselle ☐ madame ☐ monsieur

nom

prénom

formation

durée

début des cours

modalités ☐ à plein temps ☐ en emploi

date de naissance

nationalité

état de santé

situation militaire

☐ exempté ☐ service effectué ☐ service à effectuer

êtes-vous au bénéfice d'un permis? si oui, lequel?

☐ étudiant ☐ travail ☐ établissement ☐ autre

domicile

rue

c/o

npa

ville

pays

tél. fixe

tél. mobile

e-mail

domicile en Suisse (pour les étudiants étrangers)

.....

.....

.....



esm.ch

adresse professionnelle (*s'il y a lieu*)

société

fonction

rue

npa/ville

tél. fixe

tél. mobile

e-mail

formation (*diplômes, écoles, lieux et dates*)

.....
.....
.....

activité professionnelle et/ou stages en entreprises (*derniers postes: société, activité principale dans la société, lieux, dates*)

.....
.....
.....

connaissances linguistiques (*langue(s) et niveau(x): très bien, bien, notions scolaires*)

.....
.....

loisirs et activités diverses

.....
.....
.....

matériel indispensable au bon déroulement des études

ordinateur portable MAC ou PC équipé: suite Office (word, excel, powerpoint ou équivalent)

spécificité communication d'entreprise: Adobe creative suite

pièces à joindre pour toute inscription

- inscription signée
- lettre de motivation
- curriculum vitae à jour accompagné de références, deux privées et deux professionnelles (si possible)
- 2 photos d'identité récentes
- photocopies: - de la carte d'identité, des certificats et/ou diplômes obtenus, des annexes et/ou notes obtenues
- du justificatif du paiement de la finance d'inscription correspondant aux frais d'ouverture, de constitution et d'examen du dossier. Quelle que soit la durée du cycle des études ce droit est acquis à l'Ecole, même en cas de désistement avant le début des cours
- du permis de séjour délivré par l'office cantonal de la population aux personnes étrangères résidant en Suisse

l'ESM précise que

- **dès réception du dossier, l'inscription est définitive.** La Direction confirme l'admission de l'étudiant-e, après étude du dossier, par un courrier contenant facture et modalités de paiement
- **en cas de démission en cours d'année, les frais d'écologie sont dus pour le semestre entamé,** demeure réservée la clause de résiliation pour cas de force majeure
- les données personnelles sont traitées de façon confidentielle et ne sont ni vendues, ni transmises à des tiers sans l'accord préalable de la personne concernée

J'ai reçu les conditions énoncées dans les documents du dossier (documentation, calendrier des cours et frais d'écologie), j'en ai pris connaissance et déclare y souscrire. Les frais d'écologie seront payés conformément aux délais fixés.

Je certifie que mes réponses sont exactes et sincères et m'inscris dans votre établissement.

.....
lieu, date

.....
signature du/de la candidat-e

.....
(signature des parents ou du représentant légal)

références bancaires

Banque Cantonale Vaudoise - CP 300 - 1001 Lausanne

En faveur de ESM Ecole de Management - Compte: A 5323 45 99 - IBAN: CH40 0076 7000 A532 3459 9

BIC/SWIFT: BCVLCH2LXXX - clearing: 767

formations ESM

bachelor communication d'entreprise

bachelor management international

bachelor sport-études

diplôme en emploi

diplôme ESM Event - communication événementielle

MBA en Gestion d'entreprise

MBA executive

DBA, doctorat en sciences de gestion

stratégie digitale

trading pour compte propre

cryptomonnaie et blockchain

séminaires pour entreprise

formations par unités capitalisables

sous réserve de modifications

esm.ch

ESM, Ecole de Management et de Communication | Château-Bloch 11 - 1219 Genève-Le Lignon | 022 979 33 79 | esm@esm.ch

