

Soirée des partenaires ESM

Jeudi 6 mars dernier, l'ESM, Ecole de Management et de Communication de Genève a réuni des entreprises partenaires lors d'une soirée, afin de les remercier pour leur engagement en faveur de la formation. Une vingtaine d'entreprises ont ainsi répondu à l'invitation, démontrant leur motivation à poursuivre la collaboration et la mission de préparer la relève professionnelle.



Lors de la soirée des partenaires ESM, Jean-François Fontaine, de l'agence Leon & Fontaine, a tenu une mini conférence sur le storytelling en entreprise.

«C'est quoi être partenaire de l'ESM?», a questionné Walid Taieb, directeur pédagogique, lors de son allocution. «Les possibilités d'actions sont nombreuses. Les entreprises avec qui nous travaillons proposent par exemple des projets réels aux étudiants. Elles forment leurs collaborateurs aux domaines d'activités de l'ESM qui sont notamment la gestion de projets, les cryptomonnaies, le digital. Elles interviennent également ponctuellement dans des cours pour faire part d'expériences terrain. Enfin, elles accueillent des étudiants en stage», a détaillé Walid Taieb.

Durant cette soirée, les entreprises ont également bénéficié de l'expertise de Jean-François Fontaine, de l'agence Leon & Fontaine et intervenant à l'ESM, qui a tenu une mini conférence sur le storytelling appliqué en entreprise. L'occasion d'en savoir

plus sur cet outil d'influence précieux pour communiquer autour d'une marque. Enfin les invités ont pu présenter leur entreprise avant de se rencontrer et d'échanger durant un apéritif dinatoire. Au cœur des milieux professionnels, l'ESM confirme ainsi sa place de trait d'union entre les entreprises et la formation. ■

VALENTINE GISCLON

Prochaines rentrées académiques:

- Executive MBA: 26 avril 2025
- Master en Gestion d'entreprise: 12 mai 2025
- Bachelor en Communication d'entreprise ou Management international, aussi filière
- sport-études: 27 octobre 2025

ESM, Ecole de Management et de Communication
Ch. du Château-Bloch 11 - 1219 Genève-Le Lignon
022 979 33 79 | esm.ch

GROS PLAN

ESM x Euro féminin 2025

Pour lancer le semestre académique de printemps, pour la Semaine d'Apprentissage Participatif, l'ESM a confié à ses étudiants Bachelor la mission d'élaborer un concept permettant de faire connaître leur Ecole tout en faisant gagner des billets pour la compétition sportive qui aura lieu cet été en Suisse. Un exercice de gestion de projet grande nature pour les étudiants qui ont travaillé sous la conduite de leur intervenante et spécialiste en relations publiques Marie Deschenaux.