

# A l'ESM, formation rime avec engagement, numérique et partenariats



Toute l'année, les étudiants ESM travaillent sur des projets réels soumis par des entreprises partenaires.

Ce mois d'avril, l'ESM, Ecole de Management et de Communication de Genève, a fêté ses 36 ans. Trois décennies dédiées à la formation au cours desquelles l'institution et ses intervenants se sont employés à proposer des enseignements de qualité, à la pointe des besoins du marché de l'emploi, avec toujours à l'esprit la dimension humaine et le pragmatisme. Et cela continue. Cet engagement est particulièrement mis en évidence avec la création, en partenariat avec l'Association OVA Autisme suisse, d'un Master ABA en analyse appliquée du comportement. La formation démarre en septembre et vise à former les professionnels œuvrant auprès de personnes atteintes de troubles du spectre autistique. A l'heure actuelle, le personnel formé fait cruellement défaut et les structures d'accueil manquent également. Ainsi l'ESM et son partenaire s'engagent en faveur d'une meilleure inclusion de ces personnes, qui représentent 1% de la population. Toujours de concert avec OVA, l'ESM souhaite aller plus loin et, sous le slogan «fais-moi un signe», prévoit d'inclure des personnes atteintes de troubles du spectre autistique dans ses différents cursus. Avec l'idée ensuite de leur faciliter l'accès au monde de l'entreprise.

## Marketing numérique hybride

Parallèlement, l'ESM poursuit sa mission de former les professionnels aux derniers outils et besoins du marché de l'emploi. Le contenu de la formation continue en marketing numérique a notamment été optimisé et les modalités également. Les participants ont désormais le choix de suivre les cours en présentiel ou à distance. «Dans toutes nos formations, nous mettons l'accent sur l'importance de l'humain, mais nous comprenons aussi que certains apprentissages puissent être effectués à distance. Il y a une demande dans ce sens», indique Simona Santi, responsable des admissions à l'ESM. Seuls les ateliers pratiques se déroulent obligatoirement en présentiel, pour assurer la qualité des échanges entre participants et intervenants. Autre

atout pour les étudiants, la possibilité de choisir chaque module à la carte et individuellement, selon ses besoins et le temps à disposition. L'ESM se réjouit de comptabiliser déjà 10 ans d'expérience dans la formation continue en marketing numérique avec un réseau d'intervenants spécialistes et de qualité.

## Académie des entreprises

Enfin, l'ESM, dont la mission est d'œuvrer au plus proche du terrain, renouvelle et augmente son engagement avec les entreprises qui font l'indispensable lien entre études universitaires et monde du travail. «Ce printemps, une partie des étudiants du bachelor en communication d'entreprise vont par exemple mettre en pratique leurs compétences au sein de l'organisation du Caribana Festival 2022, notre récent partenaire», se réjouit Jean-Claude Charrière, directeur de l'ESM. Les étudiants des différents cursus ESM ont la chance de compter sur une trentaine d'entreprises qui collaborent soit comme pourvoyeuses de projets, proposent des problématiques réelles à résoudre, ou encore offrent des places de stage. Un mode de faire gagnant-gagnant qui réussit tant aux étudiants qu'aux partenaires impliqués. ■

V.G.

## Prochaines rentrées:

- Diplôme en Marketing digital: 20 septembre 2022
- Master ABA - analyse appliquée du comportement: 22 septembre 2022
- Diplôme ESM event: 23 septembre 2022



ESM, Ecole de Management et de Communication  
Ch. du Château-Bloch 11 - 1219 Genève-Le Lignon  
022 979 33 79 | esm.ch