

L'éthique en entreprise, quel intérêt?

L'avis de l'expert

Jacques Clergeot
Intervenant
à l'ESM*



Lorsque l'on parle éthique en entreprise ou que le sujet est abordé avec certains patrons et managers, certains arguments, plus ou moins justifiés et justifiables, sont régulièrement objectés... En effet, mettre en place des règles, des comités ou des principes éthiques aux sein des institutions, finirait, selon eux, par devenir onéreux et contreproductif pour les entreprises.

Listons ici certaines «preuves» avancées. Après tout, la principale responsabilité des dirigeants n'est-elle pas de maximiser les profits? L'éthique vient entraver cette responsabilité en augmentant les coûts ou en limitant les opportunités de gains. On est aussi sur des marchés de concurrence acharnée: si on ne suit pas les mêmes règles que les autres, au nom de l'éthique, on risque de perdre des parts de marché et même de ne plus pouvoir régater face à cette concurrence. Ou encore, les dilemmes éthiques sont complexes, ils empêchent la réactivité et l'agilité propres au monde des entreprises. Et on n'aborde même pas ici la culture de la corruption en place dans certains pays.

Cependant, si l'éthique en entreprise a réellement un coût, qu'apporte-t-elle d'appréciable?

Les entreprises éthiques sont couramment perçues comme étant plus dignes de confiance, ce qui renforce leur image de marque et leur réputation. Corollairement, elles ont tendance à attirer et à retenir des talents de haute qualité. De fait, les employés sont de plus en plus enclins à travailler pour des organisations qui partagent leurs valeurs personnelles.

«Les entreprises éthiques sont couramment perçues comme étant plus dignes de confiance, ce qui renforce leur image de marque et leur réputation»

Sur le long terme, l'adoption de pratiques commerciales éthiques contribue à réduire les risques juridiques, financiers et opérationnels. En conséquence, ces entreprises évitent les scandales et les sanctions réglementaires qui peuvent avoir des conséquences coûteuses.

L'éthique en entreprise aide aussi à identifier et à gérer les risques potentiels liés à des comportements non éthiques, tels que

la fraude, la corruption et la discrimination.

Les entreprises éthiques ont un rôle croissant en matière de responsabilité sociale. Elles sont de plus en plus attendues pour contribuer positivement à la société en soutenant des causes sociétales, en minimisant leur impact environnemental et en agissant de manière éthique dans leurs opérations.

Enfin, les entreprises éthiques peuvent gagner un avantage concurrentiel en répondant aux préoccupations croissantes des consommateurs pour des produits et services éthiques. Elles sont mieux positionnées pour saisir des opportunités liées à la demande croissante pour des produits durables et éthiques.

En définitive, l'éthique en entreprise est une plus-value notable dans un monde moderne car elle améliore la réputation, attire et retient les talents, réduit les risques, favorise la conformité réglementaire, contribue à la responsabilité sociale et renforce la compétitivité. C'est pourquoi elle est de plus en plus proposée dans la formation des futurs cadres et dirigeants, dans les écoles de management. Sans nul doute, elle est devenue essentielle pour le succès à long terme des entreprises, dans un environnement où les valeurs et les responsabilités éthiques sont de plus en plus exigées.

* ESM, Ecole de Management et de Communication
esm.ch